

Revista Oficial FC Barcelona · Octubre 2006 Núm. 23 · 3 Euros



www.fcbarcelona.cat

MÁS QUE UN CLUB EN EL MUNDO

El posicionamiento social del Barça, visto desde diferentes ópticas

Obra del artista **Agustí Puig** que simboliza el posicionamento del Barça como más que un club en el mundo.



Josep Carreras:
"Socialmente el Barça tiene una fuerza indiscutible"



Thuram y Zambrotta
Una responsabilidad que va más allá del fútbol

Nacho Solozábal
17 años de trayectoria recordados desde el Palau Blaugrana



OCTUBRE DEL 2006

Edita: Fútbol Club Barcelona
Av. d'Arístides Maillol s/n - 08028 Barcelona
Tlf. 9021899 00 - Fax 934112210
Dirección electrónica: revista@fcbarcelona.cat

Director: Jordi Badia.

Subdirectores: Eduard Pujol,Toni Ruiz y David Saura.

Redactores: Carles Cascante, Xavier Catalán, Cristina Collado, Vanessa Forns, José Manuel Lázaro, Míriam Nadal, Sergi Nogueras, Francesc Orenes, Carles Santacana, Sandra Sarmiento, Txemi Terés y Manel Tomàs.

Redactores en prácticas: Adrià Alemany y Maria Escudero.

Colaborador: Antoni Aira.

Diseño e Infografía: Grupo ADI.

Fotografía: ArchivoFCB, Bevenrain, FCB Merchandising, Ignacio Adeva (El Pais), Michael Kamber (Unicef), Andoni Canela (La Vanguardia), Albert Bertran (El Periódico), Joan Guerrero (El Pais), Diari Avui.

Publicidad: FC Barcelona
Departamento Comercial y de Márketing
Telf. 934963672.

Impresión: Rotocayfo Quebecor.

Tiraje: 126.500 ejemplares.

Depósito Legal: B-40053-02.

La redacción de éste número se ha cerrado el 28 de Octubre del 2006.

Fútbol, ¿sólo fútbol?

"¡El fútbol no es una cuestión de vida o muerte... es mucho más importante que todo esto!", exclamó el que fue entrenador del Liverpool de 1959 a 1974, Bill Shankly. "El Barça es el ejército desarmado de Cataluña", dejó dicho el malogrado periodista y escritor, Manuel Vázquez Montalbán. O, "Dios es redondo", ha titulado el escritor mexicano, Juan Villoro, su último libro. Y, los tres, hablaban de fútbol, sólo de fútbol. No han sido los únicos en dar al fútbol una trascendencia social, cultural o política que va más allá del mero espectáculo deportivo. Aunque sea para hacer una lectura absolutamente negativa, como cuando ha sido calificado de opio del pueblo; del pan y circo, salvando las distancias, al pan y toros y, finalmente, al pan y fútbol de la época franquista.

Evidentemente, todas estas frases o definiciones son exageraciones de una brillantez discutible. El fútbol sólo es fútbol. Fútbol y nada más. Y, aun así, estas definiciones nos resultan útiles por explicar una realidad que a menudo se nos hace extraña. La vitalidad del fútbol, su popularidad, no es fácilmente comprensible. El fútbol es un fenómeno complejo. Por esto nos ingeniamos explicaciones que lo trascienden. Es un recurso tan viejo como la humanidad misma.

La razón de por qué el fútbol es tan popular la debemos buscar en el fútbol mismo. El fútbol tiene tanto éxito y atrae a tantos millones de personas porque, precisamente, sólo es fútbol. Lo que sucede es que el fútbol es un compendio de las emociones y las pasiones que mueven a las personas. El fútbol no sólo son los noventa minutos de juego, también son los nervios en el estómago de las horas previas y las discusiones del día siguiente con los compañeros de café o de trabajo. El fútbol es un reflejo de la sociedad, con sus virtudes y defectos. A partir del fútbol, del tipo de fútbol que practica un club o una selección, podemos llegar a comprender el carácter colectivo de sus seguidores de una forma bastante o muy aproximada. Así pues, es cierto que, si bien el fútbol sólo es fútbol, los clubes y las selecciones, en la medida en que reflejan el carácter colectivo de las sociedades de las que forman parte y representan, sí tienen esta capacidad de trascender el mero espectáculo deportivo.

La sociedad de hoy es cada vez más global. En la medida, pues, que el fútbol es un reflejo de la sociedad, el fútbol se hace cada vez más global. Se ha convertido en un entretenimiento de alcance mundial. Esta realidad obliga a los clubes líderes a globalizarse también. Los obliga, incluso actuando a nivel local, a pensar globalmente. Las respuestas de cada uno de estos clubes a dicho reto serán, tendrán que ser, distintas en función de su naturaleza y características. En el caso del FC Barcelona, el camino más adecuado es el de universalizar el "més que un club" que tan bien lo define. En el sentido de que, por su historia y capacidad de asumir determinadas representaciones, h sobrepasado el hecho deportivo. Evidentemente, se trata de darle contenido a esta definición hasta hacerla válida a escala mundial. No es fácil, pero es posible y es coherente con la historia y el talante del club.

Para el FC Barcelona se trata de convertirse en "més que un club" en el mundo. Y hacerlo desde el fútbol. Sólo desde el fútbol. Eso sí, desde el fútbol entendido en el sentido más amplio del fenómeno ■


Tu pasión merece
mucho más que
palabras.




fecsa endesa

SUMARIO

MÁS QUE UN CLUB

6 **Y ahora, más que un club en el mundo**
La historia de la proyección social

14 **Un fenómeno global**
El fútbol en la sociedad actual

22 **La Fundació FC Barcelona**
El brazo social del club

EL CLUB DÍA A DÍA

36 **Qué ha pasado**
Resumen de la actividad institucional

40 **La Taquilla de...**
Jaka Lakovic quiere la Euroliga

48 **El directivo**
Evarist Murtra

UN CLUB CON HISTORIA

50 **Qué noche!**
Barça-Humane Stars

SERVICIOS BARÇA

58 **El Gran Reto**
El nuevo carnet del 2007


18 Zambrotta y Thuram hablan de su compromiso fuera del campo
26 Agustí Puig: una obra de arte para la portada
28 Hablamos con... Josep Carreras, tenor
34 El póster oficial de la temporada 2006/07
52 El Ex: Nacho Solozábal vuelve al Palau 17 años después
54 El enigma: Paulino Alcántara, el filipino del pañuelo blanco



MÉS QUE UN CLUB.
MORE THAN A CLUB.





Un grupo de jóvenes forofos, expectantes durante la visita del Barça a los Ángeles, en el Hollywood Boulevard.

David Saura

Y AHORA, MÁS QUE UN CLUB EN EL MUNDO

Hay un hilo invisible que ata la trayectoria centenaria del FC Barcelona. El "més que un club" es un compromiso institucional con el barcelonismo que todos los consejos directivos de la entidad han sabido transmitir. A veces, lo han hecho de una manera consciente y convencida, otras sin querer, o forzados por los circunstancias; o casi sin darse cuenta. Da igual, al fin y al cabo, el hilo continua deshilachándose inagotablemente

TEXTO: Jordi Badia | FOTOS: Archivo FCB / Benvenrain

La Junta Directiva del presidente Joan Laporta ha decidido ir un paso más allá y hacer que el FC Barcelona sea también "més que un club" en el mundo. Es una decisión estratégica coherente con la historia del club y con la evolución que sigue el fútbol a nivel mundial. La divisa *"més que un club"* tiene una fecha precisa de acuñación y un primer autor. Fue el presidente Narcís de Carreres, en su discurso de toma de posesión, en enero del 1968, el primero en utilizar esta consigna para definir la trascendencia social que el FC Barcelona tenía en Cataluña. Y, unos años más tarde, en la campaña para su reelección como presidente de la entidad en 1973, Agustí Montal y Costa le dio la fórmula definitiva al adoptarla como eslogan electoral. El Barça es algo *más que un club* de fútbol, fue el eslogan de Agustí Montal en las elecciones en qué ganó a Lluís Casacuberta.

Aun así, las raíces del *"més que un club"* son mucho más profundas. Fue un propósito inducido por el fundador Joan Gamper, durante su primera presidencia en 1908. El episodio en que Gamper cogió las riendas del club, evitando así la disolución en una asamblea dramática, es bastante conocido. De hecho, el gesto de Gamper de salvar el club de la disolución ha oscurecido la acción fundamental que llevó a cabo. Aquel 2 de diciembre de 1908, delante de la deserción colectiva, Joan Gamper se levantó para decir que "el Barcelona no puede ni debe morir. Si no hay nadie que lo intente, yo a solas asumiré la responsabilidad de tener cuidado de ahora en adelante". Gamper había fundado el club y ahora lo salvaba de la desaparición. Pero mucho más determinante para el futuro del club fue su acción de gobierno. Al objetivo fundacional del club, el de la práctica deportiva, se añadió un segundo: el de convertirse en un club catalanista y servir activamente al país. Para esto acercó el club a los sectores políticamente activos del catalanismo y no dudó en ningún momento en salir en defensa de la identidad y los derechos nacionales de Cataluña. Fue en apoyo de la autonomía de la Mancomunidad o fue para la consecución de los Juegos Olímpicos en Barcelona. Siempre en primer plano, pero siempre por detrás de las instituciones políticas.

La vigencia de Gamper

El espíritu que Gamper inculcó en el FC Barcelona a partir de 1908 –año que se puede considerar como el de la "refundación" del club–, ha perdurado hasta hoy y está muy presente en los Estatutos vigentes. Efectivamente, en su artículo 4º, del ámbito funcional, se cita como segunda finalidad del club, "complementariamente, la promoción y la participación en las actividades sociales, culturales, artísticas, científicas o recreativas adecuadas y necesarias para mantener la representatividad y la proyección pública del club, fruto de una tradición permanente de fidelidad y servicio a los socios,


Cool party
FREIXENET
BRUT
Freixenet
METODO TRADICIONAL
CAVA
CORDON NEGRO BRUT BY FREIXENET
Open the party





Gamper, con Ventosa Clavel, en el palco de Les Corts, en el homenaje al Orfeón Catalán, el 16 de abril de 1925.

a los ciudadanos y a Cataluña".
El programa de deporte y ciudadanía del presidente fusilado Josep Sunyol durante los años de la República o las acciones del presidente Agustí Montal, haciendo que el FC Barcelona apoyara la campaña del 1977 para el Estatuto de Autonomía e invitando al presidente de la restaurada Generalitat Josep Tarradellas en el Camp Nou pocos días después de volver del exilio, fueron traducciones prácticas del "més que un club"; Sunyol y Montal siguieron la tradición permanente de fidelidad a Cataluña de la que hablan los Estatutos del club.

"Més que un club" en España

Por razones distintas, pero no contradictorias, para muchos ciudadanos del resto del Estado español, el FC Barcelona también ha sido visto como *más que un club*. Si en el caso catalán el punto de arranque lo debemos situar en una decisión consciente de la directiva, más bien dicho, de su presidente Joan Gamper, en el caso español el movimiento proviene de abajo. Son los sectores de las clases intelectuales y de los políticos de izquierdas, que se hacen del Barça por su papel de valedor de los derechos y las libertades democráticas.
El punto álgido de este movimiento se produce durante la Guerra Civil española y bajo el régimen franquista. Hay episodios que son clave como los de la gira americana, en qué el equipo es recibido como embajador de la República, o el de la huelga de los tranvías de Barcelona en 1951, que los seguidores culers ayudan a ganar ante la pasividad de las autoridades franquistas que no entendían cómo aquel domingo, que llovió a cántaros, la gente salía de Les Corts, tras ganar al Santander por 2 a 1, y no cogía los tranvías, que los iban vacíos.

Los presidentes Agustí Montal y Josep Sunyol siguieron la tradición de fidelidad a Cataluña

Episodios como estos hicieron que el FC Barcelona trascendiera su representatividad catalanista para muchos sectores del progresismo español. Eso explica que algunos personajes de la política española actual, no precisamente simpatizantes del nacionalismo catalán, sean, en cambio, enconados seguidores azulgrana y lo proclamen de una manera abierta y franca.
El franquismo explica el *"més que un club"* al resto del Estado español. Pero sólo lo explica en una parte. Porque también es una realidad que viene de algo más lejos. Determinados intelectuales españoles, como el poeta Rafael Alberti, ya se habían acercado al club durante los años veinte; su Oda a Platko es el fruto más sabroso. O, al menos, se habían acercado a la figura de Josep Samitier, otro de los personajes clave para entender la proyección del FC Barcelona más allá de sus fronteras naturales.

Joan Gamper: "El Barcelona se ha hecho el club de todos"

En los discursos de Joan Gamper queda ya patente el papel que juega el FC Barcelona, más allá del fútbol, como se refleja en este fragmentos de las palabras que el fundador y presidente hizo en el acto de colocación de la primera piedra del campo de Les Corts. Era el 19 febrero de 1922 y Joan Gamper se dirigía a los asistentes con estas palabras: "¡Arriba los corazones que ya tenemos camp nou! Las multitudes nos han llevado. Hemos venido a peso de brazos. Nuestro pueblo ha hecho suyo el Barcelona, y el Barcelona se ha hecho el club de todos. Su fama internacional ha llenado de orgullo a Cataluña, este puñado de tierra adorable, tan amante de todas las luchas. Que las luchas, cuando son nobles, elevan y fortalecen. (…)
Todo esto, lleno de sol, deslumbrante, rebosante de gracia. Trabajamos, pues, cada cual en su lugar; coronamos dignamente nuestra obra; hacemos patria y hacemos deporte. Y, a bulto de todo, que viva el Barcelona!"


ENERGÍA EN ESTADO PURO
1.000 regates, 12 recuperaciones de balón, 9 tiros a puerta, 2 goles y 90 minutos de pura pasión.
SUERTE QUE HAS DESAYUNADO FROSTIES
Kellogg's
FROSTIES
PROVEEDOR OFICIAL DE ENERGÍA
FCB
Proveedor Oficial de Energía del FC Barcelona



"Més que un club" en el mundo

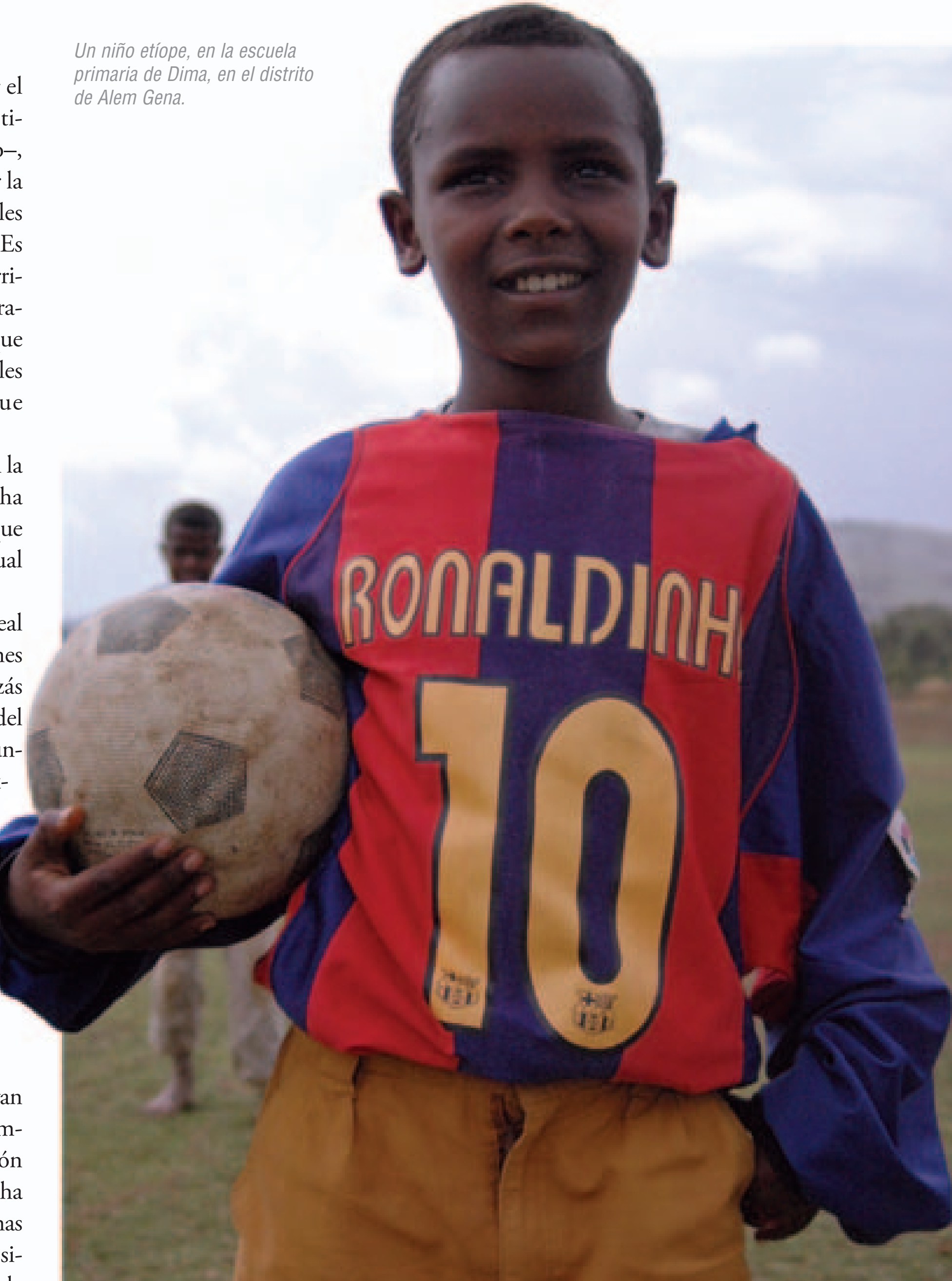
Con el propósito de ir más allá y trasladar el "més que un club" al mundo global futbolístico –que es tanto como decir todo el mundo–, la Junta Directiva de Joan Laporta opta por la misma estrategia que, salvando las insalvables distancias, escogió en su día Joan Gamper. Es un movimiento pensado y ejecutado desde arriba. Los éxitos de la estrategia se medirán a través el número de aficionados barcelonistas que se creen a partir de ahora y se mantengan fieles al club, y no tanto a través las figuras que vistan la camiseta.

En todo caso, es una decisión coherente con la historia del club –con el hilo invisible que ha atado todos los presidentes de la entidad– y que parece estar de acuerdo con el contexto actual del fútbol.

La temporada pasada, el FC Barcelona – Real Madrid fue seguido por más de 1.000 millones de telespectadores en todo el mundo. Quizás todavía es pronto para considerar el clásico del fútbol español como un clásico del fútbol mundial. Pero el día que esto ocurra no parece excesivamente lejano.

Más anecdótica, pero no por este motivo menos sintomática, es la escena que se produjo durante la gira del primer equipo de fútbol el verano del 2005. Un grupo de aficionados japoneses recibieron la delegación azulgrana con varios gritos, uno de los cuales era el ¡U,U, Oleguer!

Que Ronaldinho, Eto'o, Deco o Puyol se hayan convertido en iconos globales es fácil de comprender. Pero que la afición azulgrana en Japón haya adoptado un grito que difícilmente se ha escuchado más allá del Camp Nou y posee unas connotaciones muy específicas del país haya sido adoptado, demuestra también el alcance de



Un niño etíope, en la escuela primaria de Dima, en el distrito de Alem Gena.

Michel Kamber (Unicef).

Montal y la representatividad del Barça

El presidente Agustí Montal, que asumió el "més que un club" como eslogan electoral, tenía también muy claro el papel del FC Barcelona en el proceso estatutario de Cataluña, en los primeros años de la democracia. En el discurso de la asamblea de compromisarios de abril de 1977 ya decía que "la vindicación de este estatuto, que debe ser la garantía de nuestras libertades y de una verdadera descentralización, no es exclusiva de ningún político, ni de ningún partido de Cataluña. Lo pedimos públicamente a las entidades, a las instituciones cívicas, a los ayuntamientos, al pueblo. En el hecho de que este estatuto sea posible, nos jugamos el ser o no ser de la Cataluña de hoy y del futuro. El Barcelona de hoy no sería consiguiente con su trayectoria de tantos años, ni sintonizaría, como siempre ha hecho, con la realidad que le rodea, ni sería fiel a su representatividad de institución catalana por antonomasia, si no se manifestara públicamente por la autonomía. Permitidme, pues, que manifieste públicamente, igual que hicieron los barcelonistas del año 32, que el Fútbol Club Barcelona, hoy y aquí, y que quede constancia histórica, está por el estatuto de autonomía de nuestro pueblo. Visca el Barça! Visca Cataluña!"




Ronaldinho, atiende los medios de comunicación después de un partido de la gira asiática de la temporada 2005/06.

la globalización del fútbol. Y no parece que esto vaya a convertirse en una anécdota. No en este caso.

En el siglo XXI, el FC Barcelona afronta el reto de la globalización del fútbol y las aficiones siendo 'més que un club' en el mundo

La cuarta revolución

La historia del fútbol se puede escribir en diferentes y variados capítulos. Aun así, si se hace un análisis basado en la evolución de las fuentes de financiación de los clubes salen, hasta hoy, tres.

Según esta división, la primera revolución se produjo a finales de los años 10. Hasta entonces, los clubes se habían financiado a partir de las cuotas de los socios y las recaudaciones de los partidos amistosos. Pero, pasada la curiosidad inicial, el público empezó a desertar del espectáculo por falta de alicientes. La crisis de 1908 estuvo a punto de provocar la disolución del FC Barcelona, y fue debida precisamente a la caída de los más de 300 socios a una treintena. La respuesta a la necesidad de crecer para cubrir los gastos, fue la construcción de campos con más aforo y la creación de competiciones regulares. La segunda revolución se produjo a finales de los años veinte, y los clubes la afrontaron con las mismas recetas. El creciente profesionalismo de los jugadores creó nuevas necesidades financieras. Otro golpe: campos más grandes y nuevas competiciones; la Liga española en el caso del Estado.

Y la tercera se produce en los años 90 con la sentencia por el caso Bosman, el auge de la Liga de Campeones y la eclosión de las nuevas tecnologías que disparan los ingresos por los derechos de televisión. Los ingresos por marketing y derechos de televisión relevan a los ingresos por cuotas de socio y abonos y entradas, que hasta los años ochenta habían sido la base de la financiación.

Desde hace unos años, con la globalización del fútbol, los clubes se enfrentan a un nuevo reto. Un nuevo crecimiento es necesario, pero las fuentes de financiación tradicional ya no dan para demasiado más. La receta continúa siendo crecer, pero a escala mundial. La extensión de la afición al fútbol en todo el mundo hace de los clubes europeos los principales iconos de atracción. Una cuarta revolución parece inevitable. Sólo los equipos que sepan adaptarse podrán sobrevivir y mantenerse entre los adalides. El FC Barcelona, consecuente con su pasado y con su vocación universal, ha escogido globalizar el "més que un club" como distintivo para singularizarse ■



Estados miembros de la FIFA que no son de Naciones Unidas

Anguila
Antillas holandesas
Aruba Bermudas
Escocia
País de Gales
Guam
Hong Kong
Islas Caimán
Islas Cook
Islas Feroe
Islas Vírgenes Británicas
Islas Vírgenes de los EE.UU.
Irlanda del Norte
(en la ONU está como 'Gran Bretaña e Irlanda del Norte')
Macao
Montserrat
Nueva Caledonia
Palestina
Puerto Rico
Samoa de los EE.UU.
Tahití
Taipei
Turks y Caicos

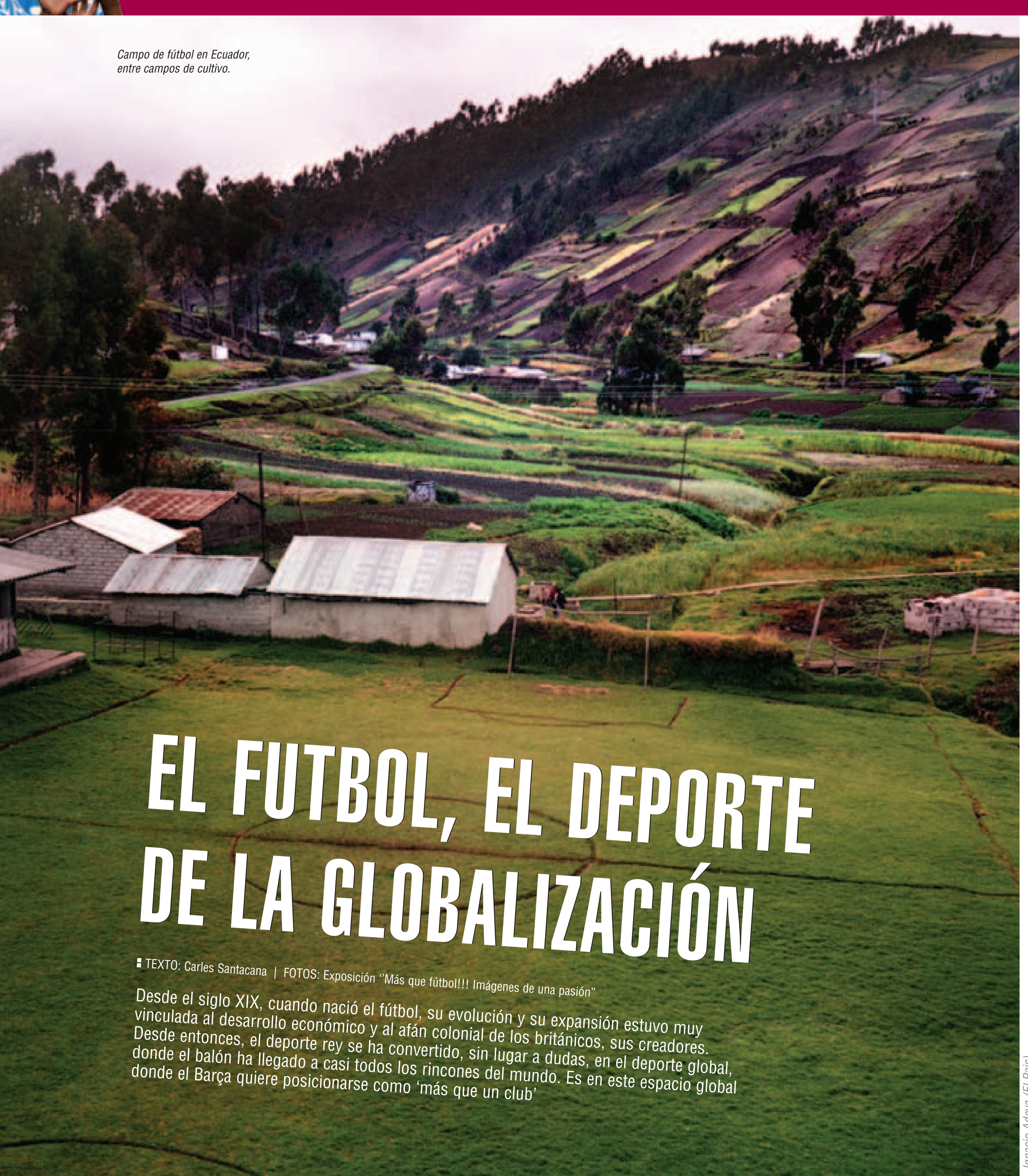




Estados miembros de Naciones Unidas pero no de la FIFA

Estado Federado de Micronesia
Islas Marshall
Kiribati
Mónaco
Montenegro
Nauru
Palau
Tuvalu

*Esta comparación se ha extraído de los datos que figuran en las webs de la FIFA y las Naciones Unidas (21 de octubre de 2006).



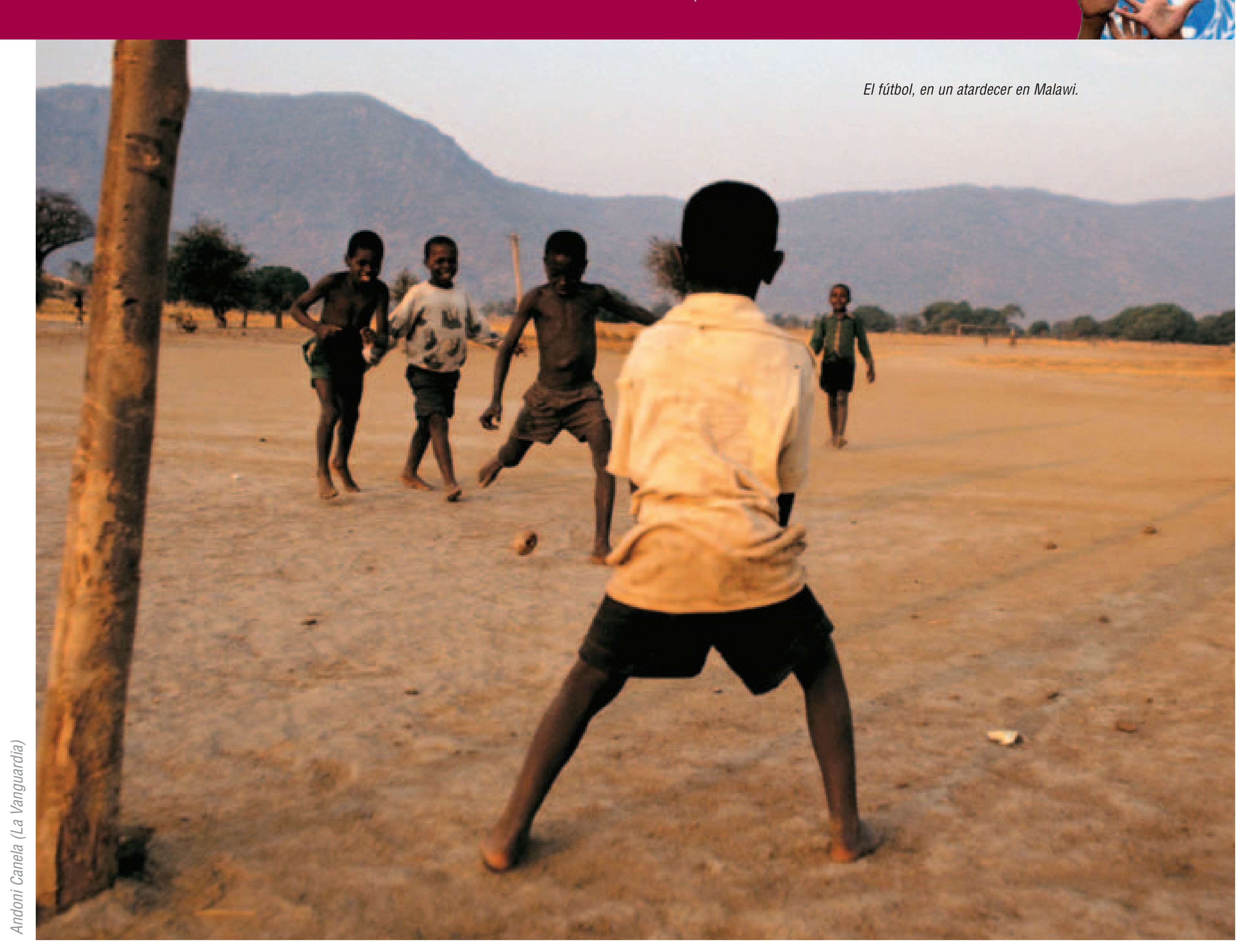
Campo de fútbol en Ecuador, entre campos de cultivo.

Ignacio Adeva (El País)

EL FUTBOL, EL DEPORTE DE LA GLOBALIZACIÓN

TEXTO: Carles Santacana | FOTOS: Exposición ''Más que fútbol!!! Imágenes de una pasión''

Desde el siglo XIX, cuando nació el fútbol, su evolución y su expansión estuvo muy vinculada al desarrollo económico y al afán colonial de los británicos, sus creadores. Desde entonces, el deporte rey se ha convertido, sin lugar a dudas, en el deporte global, donde el balón ha llegado a casi todos los rincones del mundo. Es en este espacio global donde el Barça quiere posicionarse como 'más que un club'



El fútbol, en un atardecer en Malawi.

Andoni Canela (La Vanguardia)

Poco podían imaginar quienes redactaron los primeros reglamentos del fútbol en Inglaterra que el deporte que estaban dotando de normas llegaría a ser uno de los grandes fenómenos lúdicos y espectaculares del mundo contemporáneo. Suficiente trabajo tenían entonces para ir distinguiendo distintas variantes de juegos que tenían más o menos similitudes y que incluso llevaban a confundir el fútbol (football association) con el rugby (football rugby). Esos primeros reglamentos, los primeros clubes, las primeras competiciones… todo se producía, al fin y al cabo, exclusivamente en el mundo británico. Eso sí, los británicos eran entonces una potencia económica de primera línea que exportaba a todas partes la industrialización. Por eso, el fútbol empezó a extenderse por una geografía que tenía mucho que ver con la implantación británica.

Por una parte, y a través de ingenieros y empresarios, el fútbol fue llegando a muchas de las ciudades más dinámicas de Europa de forma directa o bien a través de muchos suizos. De hecho, el fútbol se implantó enseguida en Suiza porque muchos jóvenes ingleses estudiaban en prestigiosos institutos del pequeño país, de forma que la relación entre ambos países era muy fluida. De dicha relación nació, por ejemplo, el Barça, fundado por un suizo y unos cuantos ingleses y alemanes.

América Latina y las colonias

Por otra parte, la influencia británica también se hizo notar rápidamente en América Latina, aunque en un primer momento el fútbol era un deporte que jugaban de forma casi exclusiva los equipos formados por ingleses, tanto en Argentina como en Brasil. Otra vía de exportación del fútbol fue el imperio colonial. Esto explica que ya se jugara al fútbol en Ghana en una fecha tan temprana como 1903 o que se generalizara en Egipto a partir de 1918. Al fin y al cabo, esto quiere decir que, ya desde sus comienzos, el fútbol inició su camino de expansión, y de manera constante fue sumando más zonas de influencia en lugares muy alejados de su epicentro. En esta dinámica de crecimiento, se produjo una circunstancia bastante curiosa: quienes habían inventado el fútbol no estaban demasiado interesados en liderar dicho crecimiento.

De algún modo, para los británicos este desarrollo se producía de manera natural. Dónde ellos estaban presentes había fútbol, pero este deporte seguía siendo su deporte y no presta-

El fútbol empezó a extenderse por una geografía que tenía mucho que ver con la implantación británica, que exportaba por todas partes su industrialización

Ignacio Adeva (El País)

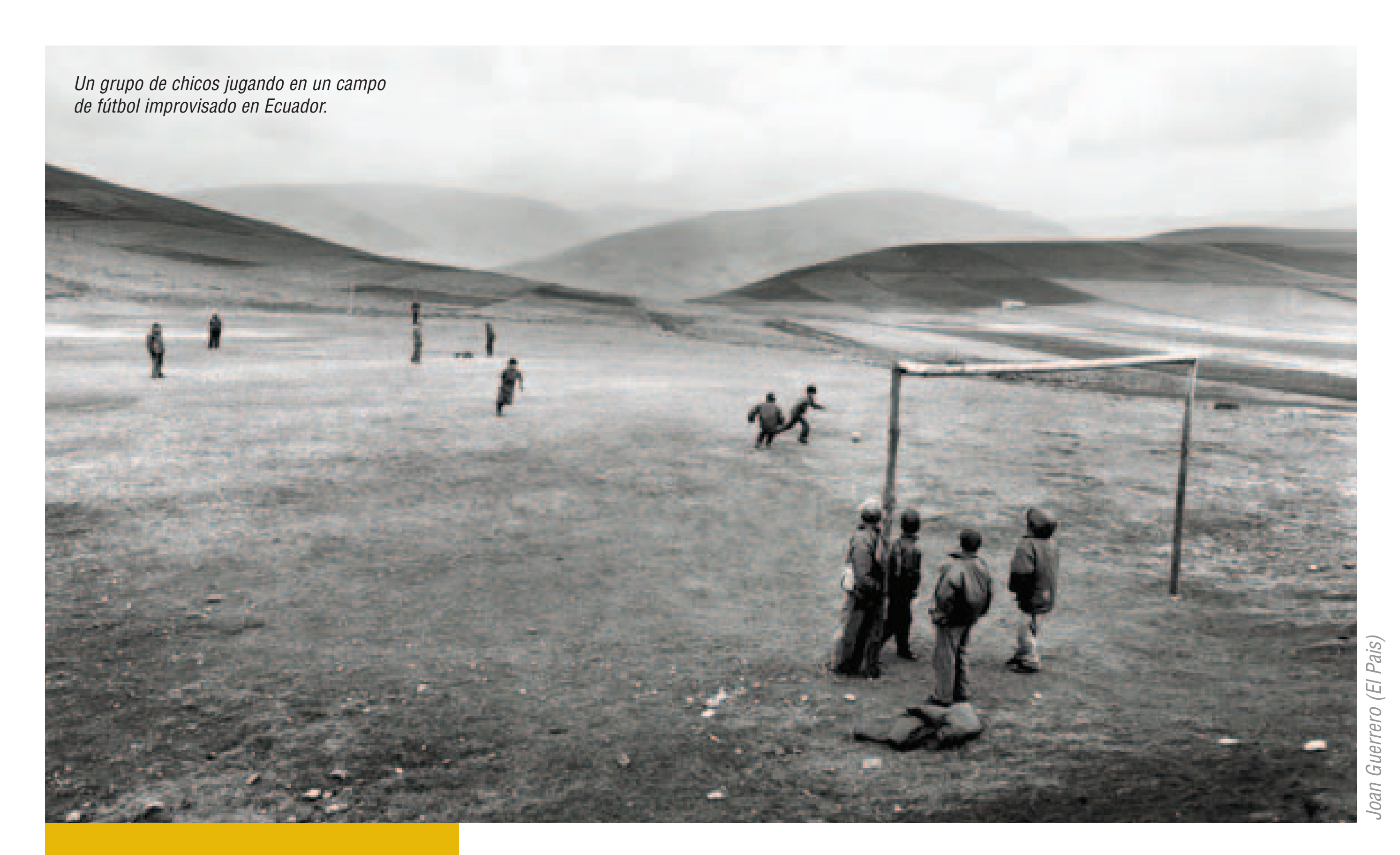
Se calcula que en el mundo hay cerca de 250 millones de personas que practican habitualmente el fútbol

ban demasiada atención a lo que empezaban a hacer los practicantes que no eran británicos. Por supuesto, el desnivel de juego era notable, y todo el mundo reconocía la superioridad de los británicos en los campos de fútbol. Así se explica que, inicialmente, no quisieran formar parte de la FIFA, cuando, en 1904, se creó este primer organismo futbolístico internacional en París. En esta tesitura, unos años más tarde, los británicos tampoco estuvieron presentes en el primer campeonato mundial, celebrado en Uruguay en 1930. De algún modo, parecía que, en este proceso de mundialización del fútbol, los fundadores no podían ser tratados como uno más.
Todo esto hace que la expansión del fútbol, en este proceso de globalización, no deje de ser curiosa, ya que, además, la sede dónde se establecieron estos organismos internacionales, la FIFA y la UEFA, las dos en Suiza, es un estado neutral por excelencia, donde, además, también se encuentra la sede del Comité Olímpico Internacional.

África y la descolonización

Tras la II Guerra Mundial, el fútbol ya se había implantado en casi todo el planeta, con pequeñas pero notables excepciones. La descolonización de África en la década de los sesenta fue un auténtico motor para el fútbol en aquel continente, puesto que para muchos de los nuevos estados, la presencia de sus selecciones era una de las mejores formas de reafirmar su reciente condición de países independientes. Las excepciones a las que hacíamos referencia antes van perdiendo esta condición durante las dos últimas décadas del siglo XX. Los Estados Unidos, donde el fútbol no es el deporte hegemónico, viven desde la década de 1970 un progresivo interés potenciado por la Copa del Mundo de 1994. En Japón, el interés comercial de muchas empresas niponas por penetrar en el mercado europeo puso de manifiesto el potencial publicitario del fútbol y contribuyó también al auge de este deporte en aquel país, donde el Barça tiene muchos seguidores.
En la actualidad, China es posiblemente la gran potencia mundial donde este progreso avanza más despacio, pero ahí está.
Así pues, en poco más de un siglo, el fútbol se ha convertido en el verdadero deporte de la globalización. Y, curiosamente, en uno de los pocos elementos de la globalización en que la principal referencia no son los Estados Unidos, como sí ocurre con Microsoft en la informática, Wall Street en las finanzas o la CNN en los medios de comunicación. Al contrario, el fútbol, que es el referente de una sociedad abocada al deporte espectáculo y a las nuevas industrias del entretenimiento, no deja de ser un invento europeo que ha terminado siendo global. Los dominios de la FIFA son amplísimos: tiene 207 federaciones reconocidas, 23 de las cuales no tienen representación estatal en la ONU, como Escocia, Hong Kong o Palestina, por ejemplo.





Un grupo de chicos jugando en un campo de fútbol improvisado en Ecuador.

Joan Guerrero (El País)

Imágenes de una pasión

Todas las fotografías que se han usado en este reportaje forman parte de la exposición *Más que fútbol!!! Imágenes de una pasión*, que se puede visitar en el Museo del club. Se trata de una selección de instantáneas de la mayoría de los medios de comunicación que siguen la actualidad del Barça. Pero las fotografías recogidas en esta exposición no están sólo dedicadas al entorno del FC Barcelona, sino que también tratan la universalidad del fútbol.

Hoy, la práctica del fútbol se extiende por los cinco continentes y se calcula que hay cerca de 250 millones de personas que practican habitualmente este deporte. Una cifra muy respetable, una primera base de espectadores que se amplía progresivamente sin tocar techo. Cerca de un 43% están en Asia, donde destacan siete millones de chinos (muchos en números absolutos, pero pocos en relación a la población china). Un 21% están en Europa, el 16% en Norteamérica, y África y América del Sur tienen un 9% cada una. Se trata de cifras lo suficientemente elocuentes que muestran una presencia de la práctica del fútbol en todo el planeta, pero que sólo son una pequeña muestra del volumen de espectadores que hay detrás y consumen tanto competiciones locales como internacionales. Estas últimas (especialmente los Mundiales y la Liga de Campeones) son, lógicamente, las más atractivas porque enfrentan a los clubes más importantes, tienen a los jugadores más brillantes y las tecnologías de la comunicación permiten que todo el mundo las pueda seguir muy de cerca.



El fútbol y su consumo

Otra cuestión es que no todos estos espectadores tienen la misma capacidad de consumir fútbol, ya sea en directo o, sobre todo, servido por la televisión. Por esto, y aparte de su tradición, es en Europa donde se concentran los equipos más potentes económicamente. De hecho, los veinte equipos más ricos, entre los cuales está el Barça, se encuentran en cinco estados europeos. Son clubes que se financian principalmente gracias al merchandising y a los derechos televisivos, ingresos que cada vez tienen un carácter más internacional. Por todo esto, por el interés de los aficionados en cualquier parte del mundo, pero también por las exigencias económicas de esta fase del mundo del fútbol, los clubes que quieren mantenerse en la élite mundial tienen ante ellos el reto de posicionarse en este mapa del fútbol global ■



El fútbol en el puerto de Aaiún, en Marruecos.

Albert Bertrán (El Periódico)



Zambrotta y Thuram, en el césped del Camp Nou.



THURAM Y ZAMBROTTA, JUGADORES CON COMPROMISO

TEXTO: Txemi Terés | FOTOS: Bevenrain

Lilian Thuram y Ginaluca Zambrotta son dos jugadores que presentan muchas similitudes. Son dos buenos amigos que juegan en defensa, coincidieron en la Juventus y se enfrentraron en la última final del Mundial. Pero, ante todo, son dos personas que colaboran activamente en varias iniciativas cuyo objetivo es luchar por un mundo mejor. Ahora, como nuevos jugadores del Barça, este compromiso es un motivo más para reafirmar que el 'més que un club' está más vigente que nunca

Yo no soy sólo un jugador de fútbol, yo soy, sobretodo, una persona y creo que es normal que las personas nos ocupemos y nos preocupemos de lo que pasa en nuestro alrededor, de los problemas de la sociedad en la que vivimos." Lilian Thuram (Guadaloupe, 1972) suele responder en estos términos cuando se le pregunta sobre su implicación en diferentes causas sociales y políticas. Y es que, para muchos, el jugador francés es una rara avis dentro de un colectivo, el de los futbolistas, que algunos consideran poco comprometidos con los problemas de la sociedad que los rodea. De hecho, esta idea no se corresponde con la realidad. Pero sí es cierto que, de vez en cuando, surgen voces como la de Thuram, que suenan mucho más altas y nítidas que el resto y reivindican la condición de ciudadano, más que la de futbolista. Y como ciudadano, el francés tiene muchas cosas a decir. La protección a la infancia, los conflictos mundiales, las diferencias entre el norte y el sur y el racismo son temas que conoce con profundidad y de los que habla sin ningún tapujo. Por ejemplo, sobre el racismo, Thuram explica que "detrás siempre hay una justificación cultural, aun cuando el origen se remonta a la época del la esclavitud, y por lo tanto, a intereses económicos de hacerse con mano de obra barata. Aún así, siempre había una argumentación intelectual:'tú eres diferente a mí y por lo tanto tú eres inferior'.

Y esto no es así. El problema –continúa Thuram– es que estos argumentos han sido siempre esgrimidos por el poder. La autoridad propagaba ese mensaje y, como lo decía la autoridad, la gente se lo creía y lo aceptaba. Hoy en día esta idea todavía es vigente y se debe combatir."Para luchar, Thuram cree que se debe hacer llegar el mensaje educando a la gente, "pero sobre todo a los niños, que las cosas no son así". Por eso, el jugador francés decidió crear y patrocinar B World Connection, un programa de televisión dónde se profundiza en los orígenes culturales del racismo. La emisión, pensada y dirigida para un público joven, se emite en francés una vez al mes por uno de los canales de la televisión local de la ex colonia francesa de Gaudaloupe y pretende, según Thuram, "dar a conocer la historia para no cometer los mismos errores del pasado".

> ***El racismo, la venta de armas o la enfermedad de la drepanocitosis, entre las inquietudes de Thuram***

Contra el comercio de armas

Pero no es esta su única inquietud. Desde hace más de cinco años colabora con Amnistía Internacional, organización dedicada a trabajar contra los abusos de los derechos humanos. Dentro de los muchos objetivos que inspira esta organización, a Thuram le preocupa principalmente uno: la lucha contra el comercio mundial de armas, causante de tantas guerras en el mundo. ¿Como hacerlo? Según el defensa francés, "los estados que venden armamen-


DDB Barcelona
Todos hemos soñado alguna vez
que éramos jugadores del Barça.
FCB
FCBARCELONA
Audi
Audi Patrocinador Oficial del FC Barcelona

to deben ser conscientes de a quiénes y cómo lo vende, puesto que muchas de estas armas se revenden sin control y son las que se utilizan después en la mayoría de conflictos. En este caso, como en muchos otros, las diferencias norte-sur adquieren tintes dramáticos. El norte vende para que el sur se mate", explica. La colaboración de Thuram con Amnistía Internacional se ha concretado, por el momento, en este proyecto, a partir del cual el jugador ha participado en diferentes spots televisivos y ruedas de prensa. Pero habrá más: "Cada vez que me lo pidan y que me parezca una idea interesante, intentaré ayudar." Los responsables de la organización saben que voces como la del defensa francés llegan a mucha gente. También lo cree el mismo jugador, aun cuando esto, por si solo es insuficiente: "El compromiso de gente famosa como yo es importante, pero son los gobiernos, y los estados quienes deben hacer todo lo posible para cambiar la situación. Nosotros podemos generar una inquietud, pero no podemos revertir la situación". Esta tarea de difusión es también el eje principal de otra asociación con la que el jugador colabora y que lucha contra una enfermedad poco conocida pero muy extendida en según qué países africanos: la drepanocitosis. Se trata de la enfermedad hereditaria de la sangre más habitual y afecta, principalmente, a personas de raza negra. No hay terapia definitiva, pero una buena medicación puede proteger al enfermo de infecciones. El objetivo de la asociación y de colaboradores como Thuram es enviar medicamentos a todos aquellos que están excluidos.


Amnistía Internacional es una de las entidades con las que colabora Thuram.

¿Futbolistas poco implicados?

Cuando a Thuram se le pregunta por qué resulta difícil encontrar futbolistas comprometidos con la sociedad, la respuesta del francés es contundente. "No se trata de diferenciar entre futbolistas y otras colectivos. ¿O es que el resto de la gente está más comprometida y trabaja más para ayudar a los más desfavorecidos? ¿Como se calcula todo esto? ¿Están más comprometidos los abogados, los médicos o los ingenieros? Hablar del futbolista despreocupado no es del todo justo. Que cada cual reflexione y diga con sinceridad si hace todo lo que puede para contribuir a mejorar el mundo en qué vivimos."



Zambrotta lucha contra esclerosis múltiple.

Implicación personal

En el caso de Gianlucca Zambrotta (Como, 1977) el abanico de su actividades solidaria no es tan amplio, pero no por eso es menos comprometido. El defensa trabaja desde hace ocho años con la Asociación Italiana de Esclerosis Múltiple, enfermedad del sistema nervioso que afecta a la capacidad motriz y sensitiva de las personas. Fue un amigo de la familia quien lo convenció para que les ayudara. Y se implicó de lleno desde un principio. Con motivo de su boda, él y su mujer Valentina decidieron dar a esta asociación todo lo que recogieran de la lista de regalos. Gracias a esto, entre otros beneficios, adquirieron un autocar por trasladar los enfermos de esclerosis múltiple de la región de Como. Entre otras iniciativas la asociación organiza cada año una cena para recaudar fondos entre los clubes del norte de Italia, un acontecimiento en el que Zambrotta juega un papel importante gracias a sus contactos y conocimiento del mundo del fútbol. Pero como en el caso de Thuram, Zambrotta cree que su tarea principal es la de aprovechar su condición de hombre público para difundir el mensaje. "Nuestro compromiso es que, a través de un rostro conocido, la gente conozca y contribuye a la lucha contra la enfermedad. El dinero para mejorar las condiciones de vida de los enfermos es importante pero todavía lo son más todos aquellos recursos que se destinan a la investigación y sirven para hallar un remedio que cure esta enfermedad algún día."■



Solidaridad, juego de equipo

Agustí Puig sitúa el balón como garante de las ilusiones del niño

La *Revista Barça* ha propuesto a Agustí Puig (Sabadell, 1957) una obra que nos ayude a entender la idea del Barça como *más que un club* en el mundo, ahora que se hace una interpretación solidaria y global de los valores que secularmente nos han definido. Puig perfila figuras frágiles, que necesitan del balón para fortalecerse en su entorno. Este balón simboliza el deporte y el fútbol como herramientas para aprender a ser y a convivir. Una fuerza que adquiere otra dimensión cuando el chico, convirtiendo el balón en un asidero, interactúa cohesionado, sintiendo la fuerza del colectivo. Precisamente por eso, la solidaridad se tiene que entender como un juego de equipo. Así lo muestra la portada de este número 23 de la *Revista Barça*, y así lo cuentan estas imágenes del artista en su taller y de su obra en el Camp Nou. Es la silueta de un chico atrapado en la pobreza que delatan sus pantaloncillos cortos, visualizados en un material de calle, como el cartón. En los últimos meses, Agustí Puig ha expuesto en Madrid (Galería Trama), París (Galerie Sparts) y Londres (Messum's Gallery).




FUNDACIÓ FCBARCELONA
FCB



LA IDENTIDAD SOCIAL DEL BARÇA

TEXTO: Toni Ruiz | FOTOS: Archivo FCB / Bevenrain

La Fundación afronta desde hace un tiempo algunos de los retos más importantes que el Barça tiene como institución. La difusión y promoción de la dimensión social, cultural y formativa del club es una tarea con unos límites casi inalcanzables. La apuesta por mostrar al mundo la singularidad del sentimiento azulgrana ha revitalizado el papel de un órgano básico en *"Can Barça"*

El posicionamiento como "més que un club" al mundo y el acuerdo firmado con Unicef han puesto de relieve el papel de un órgano clave para entender la vertiente humana y solidaria que define al club, la Fundación FC Barcelona.

Vamos por partes. ¿Qué es la Fundación? Sus estatutos la definen como "una entidad sin ánimo de lucro que tiene como finalidades principales la difusión y promoción de la dimensión formativa, cultural y social del FC Barcelona dentro de la sociedad en general, en Catalunya, en España y a nivel internacional".

En función de esta definición podríamos estar hablando del departamento social del club. Pero, ¿por qué se promueve la dimensión social del club desde otro organismo? Pues porque el marco legal que rige las fundaciones ofrece unas ventajas de gobernabilidad y control que facilita las tareas fundacionales y las de sus donantes.

Las fundaciones, como instituciones con finalidad de interés general, tienen más prestigio y aceptación social que otros tipos de modelos asociativos. Pero además, también ofrecen una mayor seguridad jurídica, dado que existe un órgano del Estado español, denominado Protectorado, con una función de vigilancia y control de la legalidad de las fundaciones y de su funcionamiento.

El principal órgano de gestión de la Fundación FC Barcelona es su Patronato, responsable de su gobierno, administración y representación. Es un órgano colegiado que ha de estar constituido por un máximo de treinta y cinco patrones y que debe presidir la misma persona que preside la Junta Directiva del club; Joan Laporta en este caso.

La Fundación tiene su sede en las mismas oficinas del club, junto al Camp Nou. A nivel ejecutivo, cuenta con personal propio y con el apoyo de toda la estructura ejecutiva del club. Desde hace algunos meses, Lander Unzueta es su director general y Marta Segú, su directora de proyectos internacionales.



Joan Laporta y Ann M. Venermann presentando la camiseta con el símbolo de Unicef.

Evolución de modelo

La tarea de la Fundación ha evolucionado desde su constitución, en 1994. El año 2004, afrontó un cambio de modelo para intensificar y desarrollar políticas sociales, culturales, solidarias y de fomento del deporte de base. La gestión de determinados activos comerciales, hasta entonces explotados desde la Fundación, volvió a pasar a manos del club, que asumió el control a través de los departamentos comercial y de instalaciones.

Actualmente la Fundación cuenta con tres vías de financiación parar cubrir sus cuatro millo-



Motor del acuerdo con Unicef

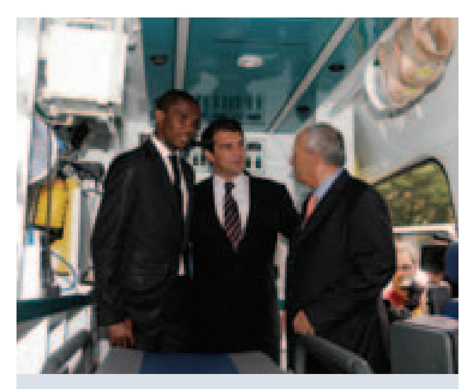
La actividad en los despachos de la Fundación se ha multiplicado en los últimos meses.

En el acuerdo firmado con Unicef el papel de la Fundación ha resultado clave, ya que es a través de ella que el club fundamenta su proyección internacional y solidaria. Pero, ¿cómo se implementa esta nueva estrategia? En primer lugar, con el posicionamiento del Barça como "més que un club" en el mundo, puesto que esta apuesta ha conducido a la Junta a tomar una decisión sin precedentes. El FC Barcelona se ha adherido a los Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas y desde esta temporada destina el 0'7% de sus ingresos ordinarios a la Fundación para desarrollar actividades solidarias. De esta manera, gracias a la aportación económica del club y a la colaboración de su mecenas, la empresa Akasvayu, la Fundación colabora con Unicef y desarrolla sus actividades fundacionales.



Estrecha vinculación con la Agrupación de Veteranos

Desde la temporada pasada la Fundación FC Barcelona y la Agrupación Barça Veterans (ABV) trabajan juntos para cubrir las necesidades asistenciales de los ex-jugadores azulgranas.
El convenio, el primero firmado nunca con la Agrupación, garantiza el apoyo organizativo y económico de la Agrupación de veteranos. La temporada pasada la Fundación aportó 100.000 euros a la ABV, y aporta 150.000 en ésta. Con esta colaboración periódica se garantizan ayudas económicas, búsqueda de puestos de trabajo, gestiones para encontrar centros asistenciales para la gente mayor y estudios para conseguir ayudas a los mayores de 65 años.
Las prioridades para recibir esta cobertura son haber jugado en el FC Barcelona, haber jugado en el primer equipo y tener más de 65 años.



Acuerdo con la Fundación Samuel Eto'o

El último acuerdo firmado por la Fundación tiene un sello muy especial, el de Samuel Eto'o. Con el objetivo de trabajar juntos en beneficio de los niños y niñas más vulnerables de Camerún y de África en general que se encuentran en situación de riesgo de exclusión social, la Fundación firmó un acuerdo con la Fundación Samuel Eto'o. A través de este convenio la Fundación se compromete a apoyar institucional, económica, mediática y logísticamente a la Fundación Eto'o para hacer realidad todos los proyectos que lleva a cabo en África. La primera acción conjunta ha sido la recepción de dos ambulancias, cedidas por la Fundación Nacional del Transporte Sanitario y la empresa FBEX Promo Inmobiliaria, y que se utilizarán para dar servicio sanitario en Camerún.

Los ámbitos de trabajo de la Fundación FC Barcelona acostumbran a tener una doble vertiente de aplicación, la nacional y la internacional

nes de euros de presupuesto: la aportación del propio club; la iniciativa privada, con la empresa Akasvayu al frente como mecenas; y las subvenciones oficiales.
Centrémonos ahora en el ámbito de trabajo de la Fundación, que se diversifica en tres líneas de actuación: la social-solidaria, la cultural y la formativa. Además, cada una de estas ramas acostumbra a desplegarse de manera doble, con programas de aplicación nacional y otros de aplicación internacional.

La rama social y solidaria

El ámbito social y solidario de la Fundación, a nivel nacional, concentra las actividades destinadas a conseguir la normalización social de las personas con discapacidades, inmigrantes y de otros colectivos marginales. Esto incluye, por ejemplo, la colaboración con el equipo de baloncesto en silla de ruedas del Instituto Guttmann; actividades como *Tots Colors*, un torneo de fútbol sala intercultural; convenios como el firmado con la Fundación "la Caixa" para fomentar acciones de voluntariado; o la campaña "Un sueño por un regalo", que se organiza cada año en Navidad.
En este ámbito cabe destacar la colaboración con la Agrupación Barça Veterans, para dar cobertura asistencial a los ex-jugadores más necesitados.
A nivel internacional, el ámbito social y solidario de la Fundación se centra en la realización de actividades dirigidas a promover la cultura de la paz, la sostenibilidad y, de forma especial, la lucha por la mejora de las condiciones de vida de niños y niñas que viven en situación de alta vulnerabilidad y que son las víctimas principales de los conflictos armados, la pobreza, la malnutrición y las enfermedades transmisibles como el SIDA o la malaria. En este ámbito se incluye el acuerdo con Unicef, con un programa de cinco años de duración prevista, o el despliegue de una red internacional de centros solidarios distribuidos por todo del mundo.

Centros solidarios

Esta red es una iniciativa que tiene como objetivo impulsar la creación de centros de formación y de el deporte en países con problemas económicos para promover el acceso a la educación, la salud y el deporte, a niños y niñas con riesgo de exclusión social.



La Red Internacional de Centros Solidarios ya crece en Argentina, Senegal, Marruecos y Brasil



Niños en el Senegal, donde se construirá uno de los centros solidarios de desarrollo.

Los primeros centros se construirán en Argentina, en Marruecos, en Senegal y en Brasil. Los criterios de selección para el desarrollo de estos centros son: países con niños en situación de pobreza extrema (África); niños en riesgo de exclusión social por violencia, explotación laboral, prostitución, etc.(América Latina); y niños en riesgo de exclusión por su nivel socio-económico, ya sea por causa de la inmigración o de problemas de drogadicción (Catalunya y Estado español). Cada centro contará con un campo de fútbol, un polideportivo para poder practicar baloncesto y otros deportes, salas de refuerzo extraescolar, un dispensario y un comedor.
De esta manera se pone en práctica una estrategia innovadora dónde, a través del deporte, se contribuye a crear un futuro esperanzador para muchos niños y niñas.
La Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo de la Generalitat asume la financiación de la puesta en marcha de los centros de Marruecos, del Camerún y del Senegal, y la Fundación se hace cargo de la financiación derivada del mantenimiento y la garantía de la sostenibilidad de los centros de formación y del deporte, en cada una de las ciudades escogidas para desarrollar esta iniciativa.

La promoción cultural

Al margen del ámbito social y solidario, la Fundación trabaja en dos otros ámbitos: el cultural y el formativo. En la rama cultural se reúnen todos aquellos programas e iniciativas destinadas a impulsar el barcelonismo en las vertientes culturales, literarias o plásticas, así como el desarrollo y el compromiso con la cultura y la lengua catalana. Toda la actividad literaria ligada al club –como la reciente iniciativa “Letras en el campo” o el ya tradicional premio “Cuentos del Barça” de RAC 1–, la participación en la organización del Premio Internacional de Periodismo Vázquez Montalbán o el apoyo al “Correllengua”, son algunas de las últimas acciones impulsadas en este campo cultural.

Formación y deporte

Por último, l’ámbito deportivo y formativo recoge las actividades dedicadas a la promoción del deporte de base, a la formación académica de los deportistas y al fomento de los valores del club. En este capítulo se incluye el programa pedagógico “El Juego Limpio y el Deporte”, que tiene como finalidad transmitir a alumnos de primaria conceptos como el compañerismo, la integración, la responsabilidad o la solidaridad, con el deporte como hilo conductor. Otras iniciativas son la gestión de la residencia la Masía, que actualmente acoge a más de 50 chicos de fútbol base, baloncesto y hockey patines, o los recientes acuerdos con los departamentos de Educación y Salud de la Generalitat para motivar a alumnos con problemas formativos y fomentar en las escuelas deportivas buenos hábitos para la salud.
Todo ello conforma el plan de trabajo de un organismo que diariamente hace crecer al Barça como institución. La responsabilidad es enorme. El compromiso, absoluto ■

El fomento de los valores del club en el mundo académico es el reto del programa ‘El Juego Limpio’



El Juego Limpio y el Deporte

Con la colaboración de la Fundación Catalana para el Deporte, la Fundación impulsa desde la temporada pasada el programa pedagógico 'El Juego Limpio y el Deporte', que tiene como finalidad transmitir a alumnos de Primaria (8 a 12 años) conceptos como el compañerismo, la integración, la responsabilidad o la solidaridad, con el deporte como hilo conductor.
El proyecto consiste en la realización de unas conferencias en los centros educativos, dirigidas por monitores especializados, complementadas con materiales elaborados para los alumnos.
Durante el curso pasado participaron en el programa 10.000 niños y niñas de varias escuelas distribuidas por todas las comarcas catalanas, incluida la Catalunya Norte.



"ENTENDÍ QUE DEBÍA DEVOLVER A LA SOCIEDAD TODO LO QUE YO HABÍA RECIBIDO"

TEXTO: Eduard Pujol | FOTOS: Bevenrain

Nos encontramos en el estadio. Ni en la oficina, ni en el teatro. Mejor en casa, en el Camp Nou. Es domingo y el Barça tiene partido. Queda algo más de una hora para que el balón comience a rodar. La conversación futbolera es un placer, pero, cosas del *"més que un club"*, también hablamos de valores y del porqué de las fundaciones solidarias

Cuando el Barça trabaja para la solidaridad, el club debe saber mirar a la tribuna de del estadio y buscar a Josep Carreras en uno de los nuevos palcos del Camp Nou. Lo encontrará. De hecho, con Carreras el club siempre encontrará el testigo y la complicidad de un barcelonista –socio número 32.824– que convirtió la pesadilla de una enfermedad inesperada en un ejemplo, afianzado con el tiempo a través de la Fundación Josep Carreras, de la lucha contra la leucemia.

Cuando se pasa por una situación como esa, lo más normal es sensibilizarse de forma especial. "Durante toda la enfermedad recibí unas muestras de apoyo, de solidaridad y de afecto extraordinarias. Aquello me hizo pensar que de una manera o de otra debía devolver todo lo que había recibido, toda aquella lección de humanidad, al conjunto de la sociedad. O más todavía: no sólo a la sociedad, también a la comunidad médica y a la gente que tiene cuidado de los enfermos. Por esta razón impulsé la creación de esta fundación de lucha contra la leucemia".

Este mes de septiembre en Nueva York, el presidente del club, Joan Laporta, explicó que "el fútbol, como la música, es una herramienta poderosa que también puede traer felicidad a muchos niños del mundo". En otras ocasiones el presidente Laporta ha explicado que el Barça recibe mucha muchísima gente, y que esto obliga a la institución a ser generosa, a dar. ¿Este razonamiento se mueve en la misma lógica que empujó Josep Carreras a ser terco con su fundación?

Entiendo al presidente del Barça. Y entiendo el trabajo de la Fundación del FC Barcelona con quien, por cierto, mantenemos unos vínculos muy interesantes que queremos hacer crecer. Es importante dar a conocer la fuerza social del Barça, independientemente de que la entidad sea el club con mayor número de socios del mundo. Socialmente, el Barça tiene una fuerza indiscutible que no se da en ningún otro caso y debemos ser responsablemente conscientes.

A parte del triunfo particular que supone mantener la tenacidad en la lucha contra la leucemia y compartir esta tenacidad con la gente de la Fundación Josep Carreras, usted forma parte del grupo selecto de barcelonistas que sabe lo que significa triunfar en el Camp Nou.

Sí, tengo esta suerte. He cantado ante de 80.000

> *"Socialmente el Barça tiene una fuerza indiscutible que no se da en ningún otro caso, y debemos ser responsablemente conscientes"*





Josep Carreras, durante el concierto que hizo en Camp Nou con motivo de los actos conmemorativos del Centenario.

> ***“Mi padre era caporal de la Guardia Urbana. Venía de uniforme al campo y yo le acompañaba”***

personas para conmemorar el Centenario del FC Barcelona, pero también me habría hecho ilusión jugar. Y hacerlo, claro está, con la camiseta del Barça.

Hombre, hágase un lugar en el equipo.
Cuando jugaba a fútbol, cuando era niño, hasta los 16 años, mi puesto era el de interior derecho.

Eran los tiempos que se jugaba con tres defensas, dos medios y cinco delanteros.
Con esta disposición hacía el papel del 8 actual. Esto sí, la pierna derecha, no me iba mal. La izquierda, lo justo para andar. A pesar de todo, yo era como todos los niños barceloneses: todos teníamos la ilusión de llegar a ser jugadores del Barcelona.

Y, cosas de la edad y de la época, supongo que debían querer ser Kubala...
Evidentemente. Mire, en los años del equipo de las Cinco Copas yo era demasiado joven. A Les Corts, no pude ir nunca por aquello de las avalanchas. En casa entendían que el campo de Les Corts no era un espacio adecuado para un chiquillo. Pero a partir del 57, con el cambio de campo, empecé a venir regularmente al estadio. Venía acompañado por mi padre, que era caporal de la Guardia Urbana. Él venía de uniforme y yo procuraba entrar aprovechando el enchufe.

Me ha hablado de Kubala. Seguro que después ha hecho suyos otros jugadores.
Esta es uno de los trabajos del aficionado. En aquel equipo de Helenio Herrera destacaba Evaristo. ¿Más tarde? Hay otros nombres extraordinarios. Cruyff, Migueli, Schuster, y más adelante, tuve –y todavía tengo– una gran debilidad personal y futbolística por un delantero de carácter: Hristo Stoichkov.

Pienso en el búlgaro y recuerdo el gol que hizo en San Mamés el año 91. Era el tercero de un 0 a 6 de película, con una gran definición de Stoichkov después de una jugada rapidísima. Un golazo y una reflexión: era un jugador excepcional, pero Stoichkov necesitaba al equipo. También el mejor de los tenores necesita del grupo.
El grupo siempre es básico. Es impensable llevar a buen puerto una ópera únicamente con la voz de Josep Carreras, y el fútbol es inimaginable sin cuidar esta idea. ¿Y sabe quien conoce plenamente la importancia de este factor?

Diga, diga...
Rijkaard. La prueba es cómo gestiona el colectivo. Es uno de los grandes éxitos del Barça actual.

Josep Carreras, concierto en el Centenario

El Centenario de la entidad fue deslumbrante. El festejo del 75º aniversario era muy claro en este sentido: había que celebrarlo y celebrarlo bien. Este razonamiento impulsó a los organizadores a hacer un gran acto cultural que pudiera aglutinar todo el barcelonismo y, por qué no, emocionarlo. Se escogió al tenor Josep Carreras, acompañado de la The Orchestra of the Royal Opera House, para convertir el Camp Nou en un gran espacio lírico. Fue la noche del 1 de octubre de 1999. La Coral Sant Jordi abrió la velada con la interpretación de ‘Ruiseñor’ y el tenor Carreras escogió las piezas ‘El emigrante’ y ‘Amigos para siempre’ para el turno de los bises. La Coral Cantiga también participó en el espectáculo. La crónica del acto -según la memoria anual del club- aseguraba que Josep Carreras, de gran “espíritu barcelonista” había conseguido expresar la sensibilidad “especial por la magnitud del teatro azulgrana, por la historia del club y por el motivo de celebración en torno el Centenario del club”. Actualmente, Josep Carreras colabora con el programa ‘Tot Colors’ que impulsa la Fundación y hace pocos meses recibió un homenaje por parte de la Agrupación de Veteranos.





Me impresionan sus conocimientos psicológicos, incluso de forma espontánea o natural. Seguramente no hace falta haber pasado por la universidad para tener esa intuición para la psicología. Hay que felicitarle. Por el trabajo, por cómo trabaja aspectos estrictamente técnicos, pero también por cómo gestiona el psicología del vestuario.

¿Hay alguna similitud entre el momento del gol en un campo de fútbol y la reacción del público del Liceo?
Sí, hay ciertos paralelismos. El futbolista, como el tenor, trabaja en directo. Y todo el que responde a esta condición apasiona. Cuando el tenor hace el agudo importante –que es el famoso do de pecho–, el público reacciona como cuando se marca un gol. Este entusiasmo y esta pasión es prácticamente visceral. Forma parte del fútbol y de la música.

¿La voz que desafina es como la pierna que no remata bastante bien?
Es una manera de decirlo. Hay una serie de cantantes, como también de jugadores, que tienen crédito. En el sentido que han demostrado sobradamente qué son sus aptitudes o cuál es su grado de profesionalidad o talento.

“Cuando el tenor hace el famoso do de pecho, el público reacciona como cuando llega el gol. Es un entusiasmo visceral, propio del fútbol y de la ópera”

Y en estos casos, el público en general es una fuerza leal.

¿Esta lealtad es, pues, como un blindaje?
Sí, y se utiliza en casos excepcionales, cuando las cosas van mal. Del mismo modo que un cantante puede fallar una nota, con un error evidente, ¡los futbolistas más grandes también han fallado penaltis! Una vez más, topamos con el encanto del directo.

El futbolista en el campo, y el tenor en el escenario. ¿Hasta qué punto perciben la complicidad del público?
Seguro, seguro que se nota. Y esto es extraordinario. Quizás es lo más extraordinario de nuestro trabajo, porque eso hace que te puedas sentir como una persona privilegiada. Mi misión como cantante, como artista, es intentar transmitir emociones con el vehículo de mi voz. Y estos chicos, que son geniales en su trabajo, transmiten emociones con un balón en el pie.

Hay otro elemento que todavía no hemos introducido. El campo, el escenario; el estadio, el gran teatro. ¿Cómo es el campo del Barça?
Es magnífico, es muy mediterráneo. ¿Quiere una prueba? En nuestro campo nunca ha habido vallas, ni situaciones dónde el espectador se pueda sentir agredido o menospreciado como persona. Esta particularidad es una muestra más del civismo de la gente de aquí. De Barcelona y del club. Es un motivo de orgullo.

¿Algún gran teatro le recuerda este campo?
Por responder debería pensar en la estética, en cómo son los teatros que conozco y en cómo es el estadio del Barça. Pero hay otro elemento definitorio. Le hablo de la pasión y del grado de entusiasmo de los públicos. Pero todavía hay otro factor decisivo. En general, el socio del Barça es un gran entendido. En este sentido, se puede comparar con el público de la ópera de Viena, o el de un gran teatro italiano ■



1. SATELIT +
2. PREMIERE
3. ESPN
5. SBS - ESPN
6. ORF - PREMIERE
7. ANS
9. VTM - RTL TVI - TELENET
10. BELARUS TV
11. ATB
12. PBS
13. REDE RECORD
14. BTV
16. ESPN - RDS - TSN
18. HRT
20. VIASAT
21. STV
22. SOGECABLE - ANTENA 3TV
23. ESPN - SETANTA
25. TELEAMAZONAS
26. CANAL 4
28. YLE - VIASAT
29. TF1 - CANAL +
32. ERT - SUPERSPORT
33. NOS - UPC
34. MTV - VIASAT
34. RUSTAVI 2
36. CANAL 11
37. RCTI
38. TEN SPORTS
39. RTE - BSKYB - SETANTA
40. SYN
41. ART (Oriente medio).
41. JCS
42. MEDIASET - RAI
42. SKY ITALIA
43. SKY PERFECT
44. CHANNEL 31
45. VIASAT
46. VIASAT
47. TDM
48. MKRTV
49. TV3
50. MELITA CABLE
53. TELERADIO MOL-DAVIA
54. CHANNEL I
55. TV MONTENEGRO
59. TVP - ITI
60. RTP - SPORT TV
62. CZECH TV
63. BSKYB - ITV
64. PRO TV
65. RTR - NTV +
66. B92
70. SRG SSR - TELECLUB
71. CANNEL 3
72. CCN TV6
73. STAR TV
74. PRVA
75. MERIDIANO TV
76. VTV - RETV
77. CHILEVISION
78. CCTV
79. SIGMA TV

EL BARÇA EN LAS TELEVISIONES Y PAÍSES DE TODO EL MUNDO



K:
Kazajistán 47

L:
Letonia 48
Lituania 49

M:
Macao 50
Macedonia 51
Malasia 52
Malta 53
México 54
(EE.UU) Miami 55
Moldavia 56
Mongolia 57
Montenegro 58

N:
Nigeria 59
Noruega 60

O:
Oceanía 61

P:
Polonia 62
Portugal 63

Q:
Qatar 64

R:
Rep. Checa 65
Reino Unido 66
Rumania 67
Rusia 68

S:
Serbia 69
Singapur 70
Sudáfrica 71
Suecia 72
Suiza 73

T:
Tailandia 74
Trinidad y Tob. 75
Turquía 76

U:
Ucrania 77

V:
Venezuela 78
Vietnam 79

TELEVISIONES QUE EMITEN LOS PARTIDOS DE LA LIGA Y DE LA COPA DEL REY

LFP

MEDIAS SHP .1
SPORT PREMIUM .1
ARENA .2
OTI .3
ESPN .3, 5, 58
ARMENIA PUBLIC TV .4
UBC .8
BETV .9
TELENET .9
MREZA + BOSNIA SV-RSA .12
DIEMAPLUS .14
DIRECT TV USA .15
ESCLAT .17
KANAL 5 DINAMARCA .19
TV DENMARK .20
KANAL 5 DENMARK .20
AUTONÓMICAS (ESP) .22
BARÇA TV (ESP) .22
ESPN USA .23
RAINBOW .23
SOLAR .27
URHEILU TV .28
C+FRANCIA .29
NANT .30
SUPERSPORT GRECIA .32
SPORT HOLLAND .33
SPORTTV HUNGARY .34, 62, 74
HONG KONG CABLE .35
RCTI INDONESIA .37
SYNC IBC .40
SKY ITALIA .42
WOWOW .43
MACAU CABLE CHINA .47
APACE MEDIA .48
ASTRO MALASIA .49
SKY MEXICO .51
TELEVISA .51
GOLTV USA .52
CHANNEL 1 .54
HTV .56
TV2 .57
C+POLAND .59
SPORTTV .60
ALJAZZEERA .61
BSKYB .63
REUTERS .63
SNTV .63
SPORT 5 .64
NTV + .65
892TV .66
MEDIA HOUSE .66
TV4 SUECIA .69
ESPN STAR .67
STARHUB SINGAPUR .67
UBC .71
NTV TURQUIA .73
SPA .74
CCTV .78
SHANGAI TV CHINA .78
SPORTFIVE .78, 71, 67, 54, 49, 47, 37, 35, 27, 17

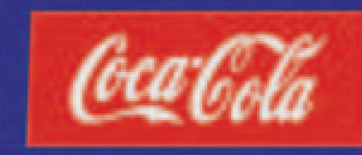
Fuente: UEFA, Mediapro.



més que un club

PROGRAMA OFICIAL DE PATROCINI





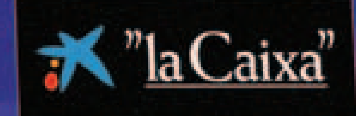




2006-2007

www.fcbarcelona.cat











BARÇA



TEXTOS: Xavier Catalán / Maria Escudero I FOTOS: Bevenrain

Un proceso electoral sin votaciones

Después de la sentencia dictada por el juzgado de primera instancia número 30 de Barcelona el pasado 19 de julio, la Junta directiva se vio obligada a convocar elecciones inmediatamente. La Junta tuvo que dimitir y se creó una Comisión gestora con Xavier Sala como presidente. Se presentaron tres candidaturas: la de Joan Laporta, y las de Jaume Guixà i Jordi Medina. Finalmente, fue Laporta el único que logró reunir 8.994 firmas, muchas más de las 1.804 necesarias para ser candidato. Medina y Guixà se quedaron en el camino. De esta manera, el 22 de agosto se cerraba el proceso electoral, con la toma de posesión de Joan Laporta como presidente del club.



El Barça, en la *Diada*

Una delegación del club, encabezada por el presidente Laporta y los directivos Vicens, Yuste, Cambra, Vives-Fierro, Cubells, Rovira y Perrín, además de los jugadores de fútbol Oleguer y Valdés, los de las secciones, Grimau, Romero y Páez, y los técnicos de las secciones, Espar, Paüls y Carmona, participó en la tradicional ofrenda floral al monumento de Rafael Casanova con motivo de los actos conmemorativos del Once de Septiembre.



Éxito de participación en la Liga *El Gran Repte*

Un centenar de aficionados del Barça hicieron realidad el sueño de jugar en el Camp Nou. Se trata de los participantes de la Liga *El Gran Repte* que se clasificaron para la final de este torneo. Niños, femenino, senior, veteranos y *fair-play* fueron las cinco finales que se vivieron sobre el césped del estadio. Esta última, la de la deportividad, fue la novedad de esta tercera edición de la Liga *El Gran Repte.*



Entrega del V premio RAC1 *Cuentos del Barça*

La quinta edición de los premios literarios *Cuentos del Barça*, que organizan conjuntamente la Fundación del FC Barcelona, el diario Mundo Deportivo y la emisora RAC1, tuvo como ganador a Jordi Boladeras, con el relato El hombre que vivía en el *Camp Nou.*



Tot Colors, una nueva fiesta del deporte y la diversidad

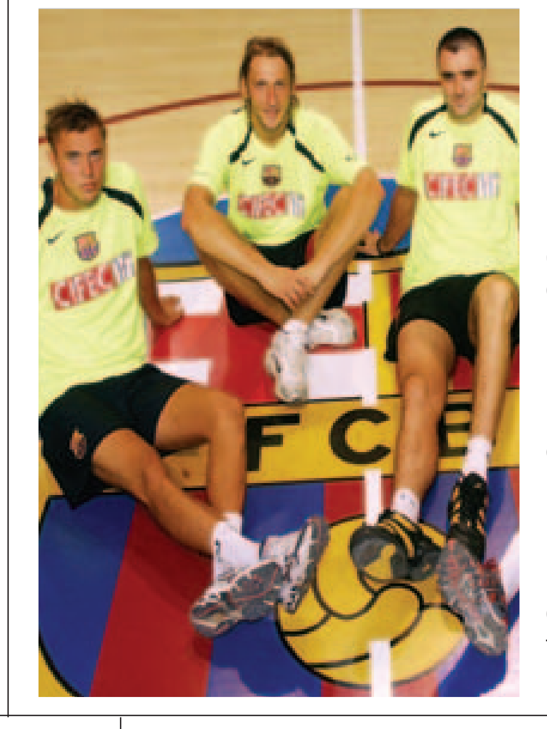
La tercera edición de *Tot Colors* volvió a ser una fiesta del deporte y la diversidad. Este acto, organizado por la Fundación del FC Barcelona y que tiene como eje principal la integración de los colectivos de inmigrantes y grupos marginales de Cataluña, contó con la participación de casi 700 jugadores. En la final de adultos, el equipo de Barcelona se impuso al de Figueres por 5 goles a 4; y en la final de niños, Vic ganó 3-2 a la selección de Barcelona.





Dos cracks más para el Winthertur FC Barcelona

La plantilla de baloncesto se completó con los fichajes de Fran Vázquez y Roko Ukic. El pívot de Lugo llega procedente del Akasvayu Girona, dispuesto a poner sus 2'09 metros y su talento ofensivo al servicio del equipo de Ivanovic. Ukic, junto a Lakovic es considerado uno de los mejores bases de Europa, mide 1'95 metros y destaca por su capacidad de dirección del juego. El croata llega al Barça procedente del TAU Cerámica, donde ha jugado una temporada.



Perunicic y Larholm, nuevos refuerzos para el Barça Cifec

Después del fichaje del portero Losert, el equipo de balonmano quedó cerrado con las incorporaciones de Perunicic y Larholm. El lateral montenegrino Perunicic es un jugador experimentado y con reputación internacional, mientras que el central Larholm es una de las últimas joyas de la cantera sueca. En la foto también sale Losert (en medio), el tercer fichaje.

Doblete para el Barça Cifec

El Barça de balonmano tuvo un espléndido inicio de temporada conquistando la Liga de los Pirineos y la Supercopa de España. En la Liga de los Pirineos, los hombres de Espar derrotaron al Paris Handball en las semifinales y al Granollers, en la final, por 34 a 21. En la Supercopa, el equipo barcelonista derrotó al Valladolid por 36 a 33, después de una gran remontada en la segunda parte.



Sorteo de la *Llotja Oberta*

La iniciativa *Llotja Oberta* permite que, cada encuentro de Liga que se juega en el Camp Nou, diez socios y socias puedan verlo desde el palco Presidencial. El sorteo, que se hizo a través de un sistema informático, dictaminó los 190 socios que verán los partidos de esta temporada.



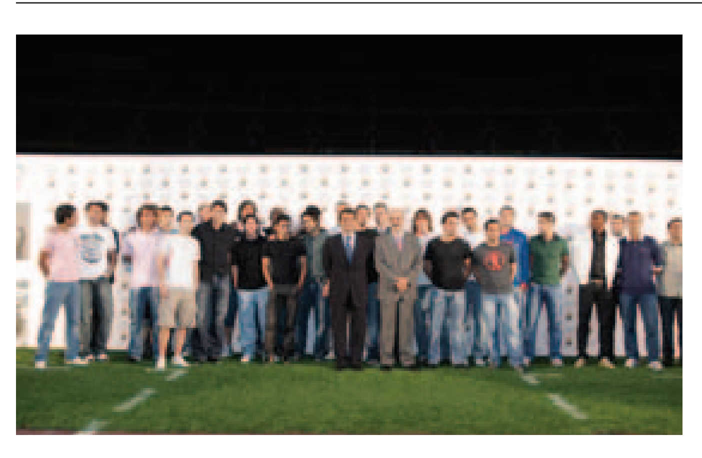
El fútbol sala, nueva sección profesional

El fútbol sala azulgrana ya es oficialmente sección profesional del club. En el acto de presentación de esta nueva sección profesional, se dio también la bienvenida al nuevo fichaje Javi Rodríguez. El ascenso a División de Honor y la fuerte apuesta de la Junta Directiva por este deporte los ha llevado a considerarlo al igual que el hockey, el balonmano y el baloncesto.



Gira por México y Estados Unidos

La pretemporada del primer equipo se completó con una gira por México y Estados Unidos. El FC Barcelona llenó todos los estadios y levantó pasiones entre los aficionados de estos dos países, tal como se vio en los cuatro partidos que el Barça disputó con los equipos más destacados de las ligas mejicana y norteamericana, con un balance de dos victorias y dos empates. Aparte de la vertiente deportiva, se cumplió con diversos compromisos como los actos publicitarios en Hollywood Boulevard y en Nueva York, o las visitas al Lyndon B. Johnson Space Center de la NASA, o al Houston Child Cancer Hospital.



Audi, nuevo patrocinador oficial

Audi y el FC Barcelona firmaron un acuerdo por el que la marca automovilística alemana se convierte en patrocinador y coche oficial del club durante las dos próximas temporadas. Audi sustituye a Toyota, a quién el club le agradece su apoyo durante los dos últimos años. Audi entregó el nuevo modelo Audi Q7 a cada uno de los jugadores de la primera plantilla del FC Barcelona.



El fútbol base del Arsenal FC, tutelado por el Barça

El FC Barcelona ha puesto en marcha un proceso de pruebas de selección entre las categorías inferiores del Arsenal FC argentino. Este proceso es fruto del acuerdo firmado entre el presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, y el presidente del Arsenal FC, Julio Grondona, a partir del cual el Barça asumía la supervisión de los equipos de este club durante los próximos cinco años.



Acuerdo FC Barcelona-Warner Bros

El FC Barcelona y Warner Bros Consumero Products (WBCP) llegaron a un acuerdo para que la empresa norteamericana obtenga la licencia de productos oficiales del club azulgrana en Estados Unidos, Canadá, México, América Central, Brasil y el resto de Sudamérica.



El Barça, con el homenaje a Josep Sunyol

El FC Barcelona participó en el concierto-homenaje a la figura de Josep Sunyol i Garriga, presidente barcelonista que fue fusilado por las tropas franquistas hace setenta años. El acto, que se hizo en la iglesia de Santa Maria del Pi de Barcelona, contó con la presencia del directivo del club, Antoni Rovira y del directivo de la Comisión Social, Jacint Borràs.



Póquer de cracks

Los jugadores del FC Barcelona fueron los protagonistas de los premios individuales de la pasada edición de la Liga de Campeones. Los cuatro jugadores nominados se llevaron el galardón en su categoría. Puyol ganó el de mejor defensa, Deco el de mejor centrocampista, Eto'o el destinado a los delanteros y, para redondearlo, Ronaldinho el de mejor jugador de la Liga de Campeones 2005-06. Un auténtico póquer de cracks.



Un Gamper fantástico

El Trofeo Gamper de este año fue todo un éxito, tanto por la victoria del Barça ante el Bayern de Múnich, como por la gran asistencia y la buena respuesta de los aficionados en la fiesta previa al partido. Más de 76.000 barcelonistas acudieron al Camp Nou para ver la presentación del equipo, y pudieron disfrutar de las actividades previas. El partido fue dominado claramente por los azulgrana que ganaron por 4 a 0, con goles de Ronaldinho, Eto'o (2) y Saviola.



La séptima Supercopa de España!

El equipo barcelonista alcanzó su séptima Supercopa de España al batir al Espanyol. En el partido de ida, disputado en Montjuïc, el Barça ganó por 0 a 1. El gol azulgrana lo hizo Giuly, después de una asistencia de Ronaldinho. En el partido de vuelta, el Barça exhibió un alto nivel de juego y derrotó claramente al conjunto españolista por 3 a 0, con goles de Xavi y dos de un excelente Deco. De esta manera, el equipo de Rijkard conseguía el primer título oficial de la temporada.



Laporta, nuevo vicepresidente del Foro de Clubs de la UEFA

El presidente del FC Barcelona, Joan Laporta, fue escogido vicepresidente primero del comité ejecutivo del Foro de Clubs Europeos de la UEFA, órgano consultivo que preside Karl-Heinz Rummenigge. El presidente azulgrana también será miembro del comité de estrategia de la UEFA.



Àngel Mur deja el club

El masajista del FC Barcelona Àngel Mur dejó la disciplina azulgrana al final de la pasada temporada después de 33 años dedicados al primer equipo de fútbol. Mur recibió el homenaje del Camp Nou en los prolegómenos del encuentro de liga frente al Osasuna.

CON LA EUROLIGA EN LA CABEZA

Como buen esloveno, Jaka Lakovic vive el baloncesto las 24 horas del día. Con 28 años, y después de cuatro exitosas temporadas en el Panathinaikos, inicia ahora una nueva etapa en el Winterthur FC Barcelona, donde quiere luchar para conseguir la Euroliga, un título que aún se le resiste

TEXTO: Oriol Bonsoms | FOTOS: Bevenrain

Jaka Lakovic es uno de los mejores bases europeos. Y en Madrid lo saben muy bien. El 18 de octubre de 2001, los aficionados que había al pabellón Raimundo Saporta pudieron comprobar como un joven base zurdo de 23 años le endosaba 38 puntos al Real Madrid. En su debut en la Euroliga, Jaka Lakovic, que también repartió 7 asistencias, dejó boquiabierto a todo el mundo, incluido Sasha Djordjevic, entonces base del conjunto blanco. Su equipo, el Krka Novo Mesto, debutaba de la mejor manera en la máxima competición europea con una victoria en Madrid (87-93). Desde aquella fecha, Lakovic ha ido sumando éxitos a su trayectoria deportiva. Formado en las categorías inferiores del Slovan, donde compartió equipo con su compatriota Radoslav esterovic (ocho temporadas en la NBA), Jaka nunca ha militado al principal equipo de su ciudad, el Olimpija de Ljubljana. El Krka Novo Mesto fue el equipo esloveno que apostó por el joven Laka, que se hizo un nombre en Europa gracias a sus brillantes actuaciones junto a sus compatriotas.

El técnico Zeljko Obradovic se fijó en este jugador y en verano del 2002 decidió incorporarlo al Panathinaikos, que se había quedado huérfano con la marcha de Bodiroga, que precisamente se fue al FC Barcelona. Después de cuatro años en que lo ha ganado prácticamente todo con el club griego a excepción de la Euroliga, este jugador ha decidido hacer un cambio en su carrera y fichar por el Winterthur FC Barcelona.

La Euroliga que Bodiroga consiguió con el Barça es uno de los principales retos que Lakovic tiene ahora en Barcelona. “Me decidí por el Barça porque era un proyecto muy atractivo. Poder jugar en uno de los mejores equipos de Europa era una oportunidad que no podía dejar escapar. Y cuando me lo ofrecieron no tuve muchas dudas”, afirma el nuevo '10' azulgrana, que es consciente de que la próxima Final a Cuatro de la Euroliga se tendrá que jugar en Atenas, su ciudad durante los últimos cuatro años. Para lograrlo, tendrá que liderar un grupo de grandes jugadores con Juan Carlos Navarro, Mario Kasun y Michalis Kakiouzis, entre otros.

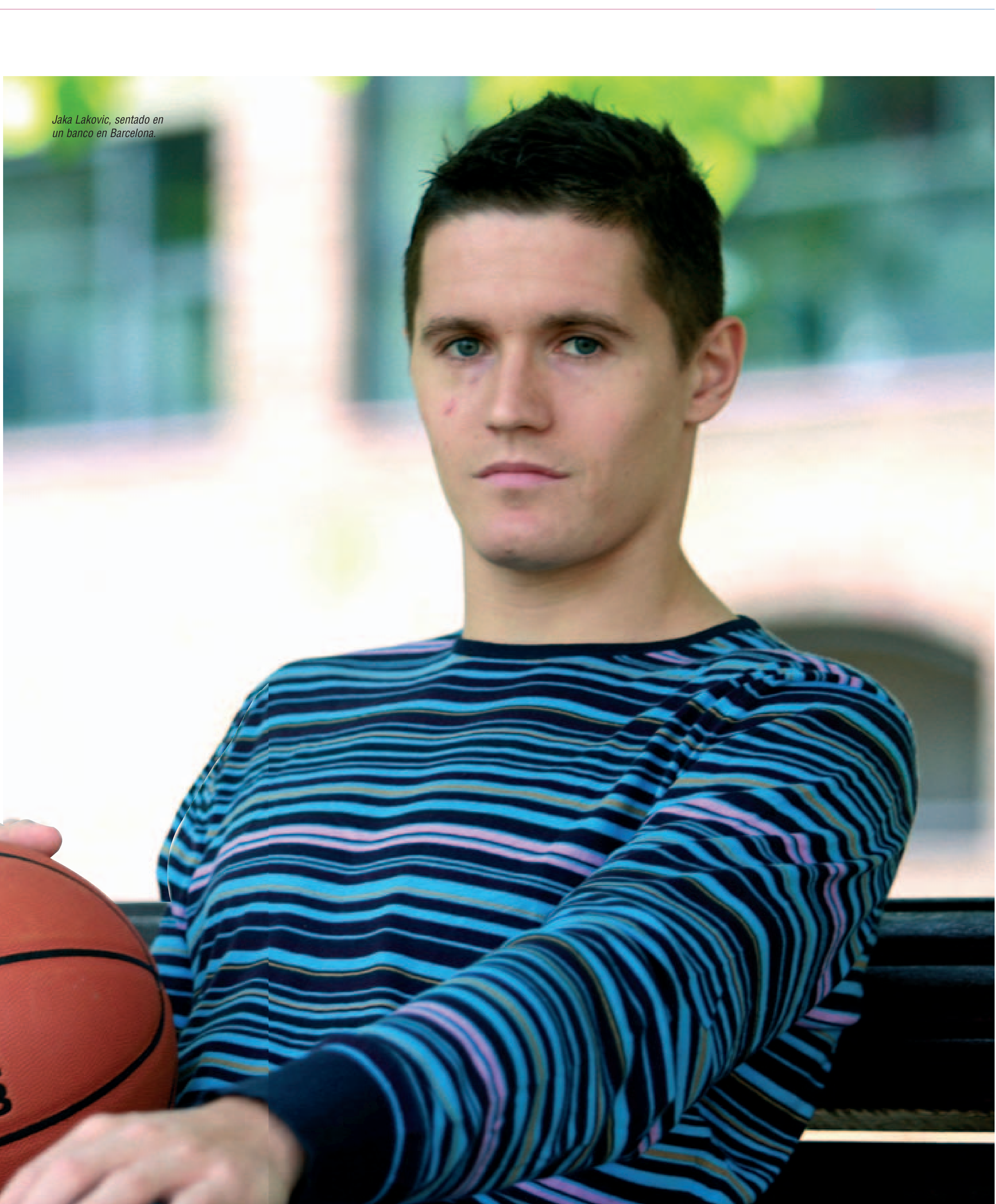
Deportista al 100%

Es un apasionado de los deportes. Incluso estudió los dos primeros cursos de INEF en Eslovenia. Le encanta el fútbol, y reconoce que poder ver en vivo las jugadas de Ronaldinho, Eto'o, Deco y compañía está dentro de sus objetivos para los próximos años: “En Eslovenia se pueden ver los partidos del Barça de fútbol y mucha gente se está aficionando en los últimos años. Además, estoy seguro de que, jugando aquí, éste será el equipo de la mayoría de los eslovenos. Tienen el mejor equipo del mundo y ya tengo amigos que me están pidiendo entradas para venir a ver al Barça.” El balonmano es el otro deporte preferido de Jaka, que también quiere ver todos los partidos que pueda de los hombres de Xesco Espar: “El Barça es muy grande. Todos los deportes del club están ganando títulos constante-



Capacidad de liderazgo

Por encima de todo, Jaka Lakovic es un base sobrio, con un estilo de juego muy diferente al de su predecesor, Shammond Williams. El esloveno destaca por la capacidad de liderazgo, dirección de juego y buena selección de lanzamiento. Después de cuatro temporadas a las órdenes de Zeljko Obradovic –que en su etapa de jugador también jugaba de base–, Lakovic responde a la perfección al estereotipo que dice que el base es la extensión del entrenador en la pista. También asume la responsabilidad de jugarse el último tiro si el equipo lo necesita.



Jaka Lakovic, sentado en un banco en Barcelona.



capó a la generación de los Epi, Solozábal, Jiménez y Norris. "Pienso que este año el equipo se ha reforzado muy bien y podremos aspirar a ganar títulos. La pasada temporada ya jugaron la Final a Cuatro y, con un poco de suerte, volveremos Atenas para ganarla el mes de mayo." Sabe que el equipo recibirá mucha presión esta temporada, pero es consciente de que estos retos le harán mejor jugador y le permitirán ganar el título que le falta.

Elogios a Navarro

"Te imaginas jugar con Juan Carlos Navarro? Era otro aliciente para venir al Barça." Así de contundente se muestra cuando en la conversación sale el nombre del escolta de Sant Feliu. "Para mí es el mejor jugador de Europa en su posición". Sabe que con Navarro puede formar un tándem letal en la liga ACB y en la Euroliga, pero que tendrán que luchar mucho porque los equipos intentarán parar su juego. Es un jugador algo tímido, pero capaz de ser un líder dentro y fuera de la pista, como demostró durante su etapa en el Panathinaikos. Es un base con muy buena mano, rápido en el contraataque y generoso en sus pases. Siempre ha estado entre los líderes en asistencias en la liga griega y en la Euroliga. Esta temporada tendrá jugadores que podrán aprovecharse de su juego como Navarro, Gianluca Basile, Fran Vázquez o Rodrigo de la Fuente. Educado y muy correcto en el trato, viaja siempre con un diccionario esloveno-castellano para intentar comunicarse lo antes posible con

"Cuando el Barça te llama es muy difícil decir que no", se justifica para explicar su marcha del Panathinaikos

mente y yo quería pertenecer a un club históricamente ganador. Es un placer formar parte de este gran club."

Su fichaje por el Winterthur FC Barcelona supuso una crisis en el Panathinaikos, donde Jaka era un auténtico ídolo, especialmente para su presidente, Pavlos Giannakopoulos. Pero él lo tenía claro: "Era el momento de cambiar y cuando el Barça te llama es muy difícil decir que no". Se está aclimatando a Barcelona, pero aún no ha tenido demasiado tiempo para gozarla. Sabe que aquí podrá disfrutar de muchas actividades culturales, artísticas y de todo tipo y piensa aprovecharlas: "Sé que no tendré mucho tiempo libre pero he venido varias veces en Barcelona y es una ciudad que me encanta. Quiero conocer la ciudad y Catalunya y estoy seguro de que podré hacerlo despacio".

Un equipo muy completo

A finales de la década de los años ochenta, Lakovic era muy joven -nació en el año 1978-, pero se acuerda de los partidos entre el Barça y la Jugoplastika de Split, que años atrás se disputaban la máxima competición europea. No en vano, en Ljubljana se respira baloncesto en todas partes y es una ciudad entregada al deporte de la canasta. Ahora, en Barcelona, quiere contribuir a lograr el título que se le es-

sus compañeros. Para un base es muy importante poder transmitir las indicaciones que el entrenador le pedirá desde el banquillo.

Cuando llegó a Barcelona pidió el número 7, que le ha acompañado toda su carrera, pero Zoran Savic le comentó que este número sería retirado en honor a Nacho Solozábal y tuvo claro que llevaría el 10, el número de los cracks. Quiere hacer historia en el Club y tiene claro que la gente espera mucho de él: "Sé que el público del Palau Blaugrana es muy exigente. Está acostumbrado a ver buen baloncesto y nuestro trabajo es que se lo pasen bien cuando vengan a vernos. No queremos decepcionarlos" ■


GALICIA NAVEGA
VUELTA AL MUNDO A VELA 2005-2006
ELS DIMARTS EL CINEMA ÉS NOSTRE
martes de cine
Per cada entrada que compris,
Te'n regalem una altra.
• Envia un ✉ amb CINE al 7212 i rebràs un codi al teu mòbil.
• Lliura el codi en comprar la teva entrada a emoción, taquilla o ServiCaixa, i te'n regalem una altra.
Informa-te'n a www.movistar.es
Només en sales CINESA
Telefónica
movistar
Promoció vàlida en exclusiva en sales Cinesa i AMC per a clients movistar fins al 31 de desembre de 2006 per a cada dimarts no festiu. Cost del sms: 0,30 euros+IVA. Cost de navegació emoció: 0,30 euros+IVA. Vàlid només per a les sales i pel·lícules seleccionades. Un sol codi per setmana i usuari. Límit d'entrades amb promoció per compra: 10. Límit d'existències: aforament complet de les sales. La sol·licitud del codi no implica la reserva de l'entrada i està supeditada a la disponibilitat d'aforament. Més informació: www.movistar.es. PLANET OF APES TM & © 1967, 2006 Twentieth Century Fox Film Corporation.



SERVICIOS MÉDICOS DEL FC BARCELONA
COORDINADOR: José Manuel Lázaro
FOTOS: Bevenrain

LA HIDROTERÀPIA COMO ELEMENTO RECUPERADOR



Edmilson, durante el proceso de recuperación, con hidroterapia, de su lesión en la rodilla.

El primer equipo de fútbol estrenó, a mediados de agosto, la nueva zona de aguas destinada a mejorar y optimizar los procesos de recuperación de las lesiones y la parte fisiológica. Esta zona, incluida en la reciente reestructuración del vestuario, hará que, en muchos casos, no sea preciso ir a centros especializados externos. Son seis espacios diferentes relacionados con el agua, al servicio de la plantilla del primer equipo de fútbol

El agua representa para el ser vivo uno de los elementos esenciales para su supervivencia. Al hombre, entre otras utilidades, el agua también le reporta beneficios inestimables cuando se utiliza en disntintas terapias. Hay documentos que demuestran el conocimiento y el uso de la hidroterapia por los antiguos pueblos chinos. Pero la primera difusión del uso del agua como elemento recuperador data del siglo XIX, cuando el pastor protestante Sebastian Kneipp la sistematizó. El origen de la palabra hidroterapia se encuentra en los términos griegos hydor, que significa agua, y therapeia, que significa terapia. La hidroterapia tiene como objetivo el uso del agua como agente terapéutico en cualquier estado físico o temperatura, pues aprovecha sus características químicas, mecánicas y térmicas, contribuyendo a la curación de diferentes enfermedades.

La hidroterapia puede ser muy efectiva a través de la presión que el agua ejerce sobre la parte del cuerpo afectada, los baños simples, la adición de determinados productos, el efecto de propulsión del agua de arriba abajo y algunas acciones localizadas. Esto se debe a que la hidroterapia actúa sobre el metabolismo, el sistema nervioso y la circulación sanguínea.

El mundo del deporte no es ajeno a todos estos beneficios y el FC Barcelona, aprovechando la remodelación de los vestuarios, ha dado cabida a estas posibilidades. La nueva zona de aguas del vestuario azulgrana está formada por una piscina de 7 x 3, una pila de agua fría (10 grados centígrados), otra de agua caliente, un jacuzzi, una sauna y un baño de vapor. Las aplicaciones del agua fría, que por lo general se hacen sobre


Una imagen de la nueva piscina que hay en el interior de los vestuarios.

La zona de aguas está formada por una piscina de 7 x 3, una pila de agua fría, una de agua caliente, un 'jacuzzi', una sauna y un baño de vapor

un cuerpo calentado previamente y en un ambiente condicionado, estimulan el metabolismo y la producción activa de calor. También se efectúan baños de agua caliente. Su prescripción se recomienda sobretodo cuando se tienen que efectuar sobre una persona debilitada, con el cuerpo frío y deprimido. Estos baños relajan y disminuyen la presión arterial. Se recomienda siempre finalizarlos con una ducha de agua fría. Toni Tramullas, miembro de los servicios médicos del FC Barcelona, ha analizado una a una las actuaciones terapéuticas de todas las zonas de agua para la Revista Barça.

PISCINA DE 7 x 3

Esta piscina permite realizar a los jugadores del primer equipo del FC Barcelona ejercicios de rehabilitación dentro del agua, incluso a contracorriente, favoreciendo así el inicio precoz de los ejercicios de rehabilitación en el gimnasio y el retorno del jugador a la práctica deportiva habitual.

PILETA DE AGUA FRÍA

Se trata, tal vez, de una de las zonas más importantes de las nuevas instalaciones del vestuario azulgrana. El estímulo del frío sustrae el calor del organismo. Cuando más rápido y más frío, más efectiva será la acción terapéutica. Los mejores efectos se obtienen en aplicaciones cortas. La crioterapia (como se llama a la aplicación de frío sobre el cuerpo humano) tiene efectos antinflamatorios, analgésicos, antiespasmódicos y de reabsorción de los edemas. Concretamente, con los jugadores del primer equipo del Barça esta terapia se aplica en traumatismos mecánicos como las contusiones, fracturas, tirones musculares y hematomas, dado que disminuye el edema y el dolor. Otro de los efectos que produce la crioterapia, en un estímulo de corta duración, es el descenso de la temperatura local. Si el estímulo es de larga duración, se activan otros mecanismos, como el aumento del metabolismo de glúcidos y grasas en el hígado y los músculos, produciendo una contracción muscular. Por eso están indicadas las aplicaciones de corta duración, pues producen una excitación y facilitan la actividad muscular. Con estas aplicaciones cortas y repetidas aumenta la potencia muscular.



Remodelación de primer nivel

La zona de aguas es sin duda la parte más innovadora de la remodelación a la que se ha sometido el vestuario del primer equipo del FC Barcelona este verano. El despacho de arquitectura Alonso y Balaguer ha sido el encargado de diseñar todo el nuevo vestuario y la zona de aguas, situada en el margen izquierdo del pasadizo que divide el vestuario azulgrana. Por su comodidad, es la zona que más satisface a los jugadores con los programas específicos posteriores a los entrenamientos o en la recuperación de lesiones.

PILETA DE AGUA CALIENTE

Los baños de agua caliente producen una dilatación de los vasos sanguíneos. Utilizados de forma alternativa con los baños de agua fría provocan el efecto de bombeo de sangre, lo cual es muy importante en la recuperación muscular después de un esfuerzo.

SAUNA

La sauna se utiliza en el vestuario del FC Barcelona para relajar los tejidos musculares. Debido al calor producido por el vapor, la flexibilidad de los músculos aumenta, lo que ayuda a eliminar parte del estrés producido por el ejercicio físico. El vapor caliente que produce la sauna abre los poros de la piel y activa el funcionamiento de las glándulas. El calor provoca un sudor a través del cual se eliminan las toxinas, lo que permite una mejor oxigenación de la piel y una dilatación de los vasos capilares. La sauna también activa los sistemas circulatorio y nervioso. La temperatura corporal se incrementa en uno o dos grados, activando la vasodilatación externa y el riego sanguíneo. A su vez, la relajación ejerce un efecto positivo sobre el sistema nervioso que ayuda a combatir la agresividad y el estrés. La sauna aumenta la resistencia a diferentes enfermedades. Y es que el aumento de la temperatura corporal en el desarrollo de una enfermedad ayuda en gran medida a combatirla . La sauna activa las capacidades preventivas del organismo en esta lucha diaria. Por último, la sauna favorece la pérdida de peso. En la eliminación de agua mediante el sudor se produce automáticamente una pérdida de kilos que, de hecho, se recuperan en su mayor parte al volver a la vida cotidiana.

BAÑOS DE VAPOR

Con los baños de vapor, se pretende mejorar la calidad de vida y optimizar un estado físico y psíquico armónico. Con el baño de vapor, se consigue una distensión total de los músculos, también se apacigua el estrés y se obtiene una terapia altamente desintoxicante y depuradora de lo más reconfortante para la piel.

'JACUZZI'

El jacuzzi es una pila de agua caliente con hidromasaje. Mediante esta terapia se busca la relajación de la musculatura. Los jugadores del primer equipo del FC Barcelona utilizan estas seis zonas de agua tanto después de las sesiones preparatorias que Frank Rijkaard dirige a lo largo de la semana como después de los partidos. Todos los jugadores siguen un protocolo que está indicado en el plan de recuperación fisiológica que se ha diseñado esta temporada para mejorar la recuperación de los futbolistas, dado el gran número de competiciones en que participan. Por ejemplo, los jugadores que han disputado un mínimo de cuarenta y cinco minutos, una vez finalizado el partido, se someten al baño de contraste. Consiste en una estancia de cinco minutos en la pila de agua fría, seguida de cinco minutos en la de agua caliente para finalizar otra vez con una sesión de cinco minutos más en la pila de agua fría ■

> ***Todos los jugadores siguen un protocolo incluido en el plan de recuperación que se ha diseñado esta temporada***



Evarist Murta, en su despacho profesional. A la derecha, en el Camp Nou.

TEXTO: Antoni Aira | FOTOS: Bevenrain

EVARIST MURTRA, DEL BARÇA AL MUNDO

Sus padres se hicieron socios del Barça en el año 1941. En plena posguerra y con un Estado español bajo la dictadura de Franco, los Murtra de Anta decidieron expresar su catalanidad en tiempos adversos, haciéndose socios del FC Barcelona, un símbolo perseguido que hacía años que todo el mundo sabía que era más que un club. Aquella arraigada catalanidad también llevó a sus padres a hacerle socio al nacer, en el año 1949, y desde entonces su vínculo con el Barça ha estado siempre ligado al deporte y a la dimensión social del club

Según Evarist Murtra de Anta (Barcelona, 1949), "no tenemos la patente del catalanismo, pero desde la fundación del club y en todos los momentos clave que ha vivido el país desde que existe la entidad, el Barça siempre se ha posicionado". Este directivo, socio número 2.571, conoce las razones que explican por qué el FC Barcelona sobrepasa el ámbito estrictamente futbolístico. Siempre ha sido un apasionado del fútbol y desde hace muchos años decidió vivir el Barça de manera dinámica, deportiva y social. Asegura que eso ha sido siempre así: "El Barça es más que un club aún hoy, como lo ha sido siempre por definición y porque le avalan más de cien años de historia".

Murtra también tenía claro que el Barça siempre se ha adaptado a los nuevos tiempos sin renunciar nunca a su compromiso social. Y razonó así porque en un contexto globalizado había que explicar al mundo por qué el Barça es más que un club: "Debíamos dar a conocer lo que somos, deporte y ciudadanía, como nos lo enseñaron, entre otros, los presidentes Gamper y Sunyol".

El Barça siempre ha sido pionero y Murtra tiene claro que se debía aprovechar la coyuntura actual para posicionar al club a nivel mundial. "Sin un presidente como Joan Laporta, nada de lo que se ha hecho con Unicef habría sido



TEST BLAUGRANA

Un deseo cumplido desde que esta en la junta: el acuerdo con Unicef.

Un deseo para cumplir durante este mandato: mantener la bonanza económica y deportiva.

Una frase del *Cant del Barça*: "tant se val d'on venim".

Un entrenador y un jugador de referencia: Frank Rijkaard y de jugadores César, Kubala, Benítez, Guardiola, Ronaldinho y Messi.

Una afición: la pintura.

Un rincón del país para desconectar: el Empordà.

Un personaje histórico: Winston Churchill, Mijail Gorbachov y Jordi Pujol, entre otros muchos.

Otro deporte, aparte del fútbol: siempre el fútbol.

"El Barça es más que un club aún hoy, como lo ha sido siempre por definición y porque le avalan más de cien años de historia"

posible", advierte. Y, de hecho, él lo sabe mejor que nadie, ya que llevaba años dándole vueltas a esta idea y hasta ahora sus propuestas siempre habían colisionado con un muro de incomprensión. Pero el nuevo Barça ha sabido combinar dos elementos imprescindibles para la proyección a nivel mundial de los valores y la imagen del club: "El motor clarísimo que hace que el Barça sea universal es que es uno de los abanderados del mejor juego –de los mejores resultados–, pero si eso lo acompañamos de un liderazgo, también a nivel de los valores que representa el deporte, entonces la suma es redonda."

Ligar la imagen del Barça a una entidad benéfica como Unicef, de prestigio mundial después de años de trabajo con los niños del Tercer Mundo, no habría sido posible sin la conjunción de resultados que se ha producido desde que el "círculo virtuoso" defendido por Laporta comenzó a dar sus frutos.

Murtra nos explica cómo Unicef ha llegado a ser el primer nombre publicitado en nuestra camiseta: "El barcelonismo se sentía orgulloso de ser el único equipo de su categoría que no llevaba publicidad en la camiseta. En cierto modo, era un rasgo distintivo, pero el contexto nos ha hecho adaptar esta circunstancia." El directivo recuerda el profundo deterioro económico que comenzó a vivir el club a partir del año 2000, "como consecuencia de una mala inversión en fichajes y de una gestión que implicó un gasto mucho mayor que los ingresos que se conseguían". Entonces fue cuando se planteó oficialmente la posibilidad de incorporar publicidad en la camiseta. "El debate estuvo ahí desde el primer momento, y es muy indicativa la reacción de los culés una vez se autorizó al club a poner publicidad en la camiseta, después de las elecciones del 2003, y ya con la asunción generalizada de la delicada situación económica que vivía el club", recuerda. Murtra se refiere también a las polémicas que se vivieron sobre la conveniencia de las diferentes posibilidades de espónsores que trascendieron a la opinión pública: "La mayoría de clubs no tienen ningún problema por la naturaleza del espónsor de su camiseta, y el hecho de que eso sí pasase en can Barça vuelve a situar a la institución a un alto nivel". Y así fue como la actual junta, después de un ciclo que ha mejorado significativamente la situación económica y deportiva del club, encontró una "tercera vía" para el emblema que debía lucir en la camiseta: "Hemos querido proyectar el alma universal del club, a la vez que hemos abierto perspectivas de ingresos, con una iniciativa que da prestigio y que no cierra las puertas a otras fórmulas que aporten réditos económicos en el futuro." ■



Los jugadores del Barça y los de la selección Humane Stars, antes de comenzar el partido.

ESTRELLAS SOLIDÀRIAS

TEXTO: David Saura | FOTOS: Archivo FCB

La alianza del FC Barcelona con Unicef tiene una vinculación muy emotiva para todos los aficionados al fútbol del Barça. Pocos olvidan el 17 de diciembre de 1980, cuando el conjunto que entonces dirigía Helenio Herrera se enfrentó a un combinado de grandes jugadores mundiales en beneficio de Unicef. Un Camp Nou lleno a rebosar disfrutó con los Rummenigge, Cruyff, Platini... Y con el Barça

Fue una noche de goles y buen fútbol. Y de solidaridad. Bajo el nombre de Humane Stars se reunía un conjunto de grandes jugadores de todo el mundo que se enfrentaba a un Barça donde Bernd Schuster ya era la referencia. Era un espectáculo de primera línea para recaudar fondos para Unicef, en un modelo de partido amistoso que después tuvo más continuidad a beneficio de causas similares. Como en otros ámbitos, el Barça fue pionero en una iniciativa que contó con un apoyo masivo en las gradas. El Camp Nou, cuando aún tenía localidades de pie, se quedó pequeño para acoger este acontecimiento internacional. A pesar de que no hubo cifras oficiales se habló de más de 100.000 espectadores que acudieron al estadio y que permitieron recaudar cerca de 35 millones de pesetas, según informaban los diarios de aquella época. Entre estos espectadores destacaba la presencia de un Neskeens que, pese a que ya jugaba en el Cosmos, no se quiso perder la cita.

Y es que la oportunidad de ver juntos a jugadores como Rummenigge, Cruyff, Platini, Arkonada, Hansi Muller, Hugo Sánchez –antes de fichar por el Atlético de Madrid– o Blockhin no estaba al alcance de una población que casi sólo podía disfrutar del fútbol en directo, ya que las retransmisiones televisivas continuaban siendo muy puntuales y la globalización audiovisual actual estaba aún en sus inicios. De hecho, Televisión Española, la única que había existía entonces, no ofreció el partido.

En el Barça, aquel partido llegaba en una situación deportiva un poco convulsa, semanas des-

pués del cese de Kubala como técnico a raíz de la eliminación en la UEFA contra el Liverpool. Helenio Herrera asumió el reto de enderezar el rumbo de un conjunto que aquel verano se había reforzado con Alexanko, Quini y Schuster como jugadores más destacados. También podría haber llegado Juan Lozano, que militaba en el Washington Diplomats, pero el mismo día del partido contra el Humane Stars, el jugador andaluz se negó a someterse a más pruebas y volvió a los EE.UU. Se cerró las puertas del Barça.

Muchos goles

El conjunto azulgrana afrontaba esta cita después de golear al Almería en la Liga y bajo la condición de imbatido desde que El Mago estaba al frente del equipo. Una tendencia al alza que quería reafirmar con una victoria contra la mejor selección de futbolistas de todo el mundo. Pero la victoria no fue fácil, en un partido repleto de ocasiones y donde el espectáculo estuvo muy por encima del rigor táctico. En la primera parte hubo casi una docena de oportunidades, pero sólo un gol, en una acción que hizo Schuster, que, a pesar de su juventud, tenía ganas de reivindicar su calidad al lado de las grandes estrellas del fútbol mundial. Y más si tenemos en cuenta que en el banquillo del conjunto visitante estaba el entonces seleccionador alemán Jupp Derwall. El 2-1 que hizo Hugo Sánchez, después de lanzar una falta antes de que se colocara la barrera, puso una poco de emoción a las postrimerías del partido, que se cerró con goles de Paco Martínez y Bonhof, mientras los aficionados esperaban el pitido final para saltar al césped y asediar a sus ídolos.

Paco Martínez: gol y pelota

Paco Martínez, actual miembro de la secretaría técnica del club, hizo el último gol del Barça –que al final valió la victoria–, pero sus recuerdos van más allá de esta jugada puntual: "Tengo un recuerdo muy bueno del partido, pero no sólo por el gol. De hecho, aún guardo aquella pelota en casa." Además, se da la casualidad de que el presidente de Unicef en Barcelona era el padre de su futura mujer. Para el jugador de Granada, que estuvo seis temporadas

El Camp Nou estaba lleno a reventar, para apoyar una iniciativa pionera en Cataluña y para ver en directo a una constelación de cracks de nivel mundial

personal de Simonsen, en el minuto 34. Y eso que el árbitro anuló dos goles a Quini y que el conjunto visitante envió dos balones al palo y no pudo superar a un Artola muy acertado.
En la segunda parte, en cambio, hubo cuatro goles, pese a que el partido no tuvo el mismo ritmo que los primeros 45 minutos. Sin duda, la expulsión de Johan Cruyff por protestar la anulación de un gol del Humane Stars desequilibró el enfrentamiento, que perdió brillo. El encuentro se puso de cara para el Barça con el 2-0 en el primer equipo, se trata de un partido "que marcó una línea a seguir" y que situó a Barcelona y al club "como referentes solidarios en el ámbito deportivo".
Como buen futbolista, aún tiene grabada la acción que supuso el 3-1 para el Barça: "El guardameta era Arkonada. El balón me llegó por la banda derecha, después de un centro de Estella que rematé sin dejar caer el balón. Fue una bolea que acabó en la red." Una acción que merecía un buen recuerdo ■

Encuentro nostálgico

El retorno de Johan Cruyff en al Camp Nou era uno de los principales alicientes que ofrecía el partido entre el Barça y el Humane Stars. El jugador holandés, que entonces militaba en la liga norteamericana, volvía a una ciudad que, como él mismo recordaba, "me acogió maravillosamente". Dos años después de haber cerrado su etapa como futbolista en el Barça, *el holandés volador* se sumaba a la fiesta solidaria del fútbol con el espíritu competitivo que siempre le ha caracterizado. De hecho, Johan Cruyff acabó el partido expulsado. El ex jugador azulgrana protestó al árbitro Miguel Pérez, después de anular dos goles a los visitantes. Primero vio una tarjeta amarilla y, cuando fue a recriminarle la acción al colegiado, explicándole que no era un partido para mostrar tarjetas, Cruyff recibió la segunda. Al holandés le costó abandonar un terreno de juego lleno de estrellas.



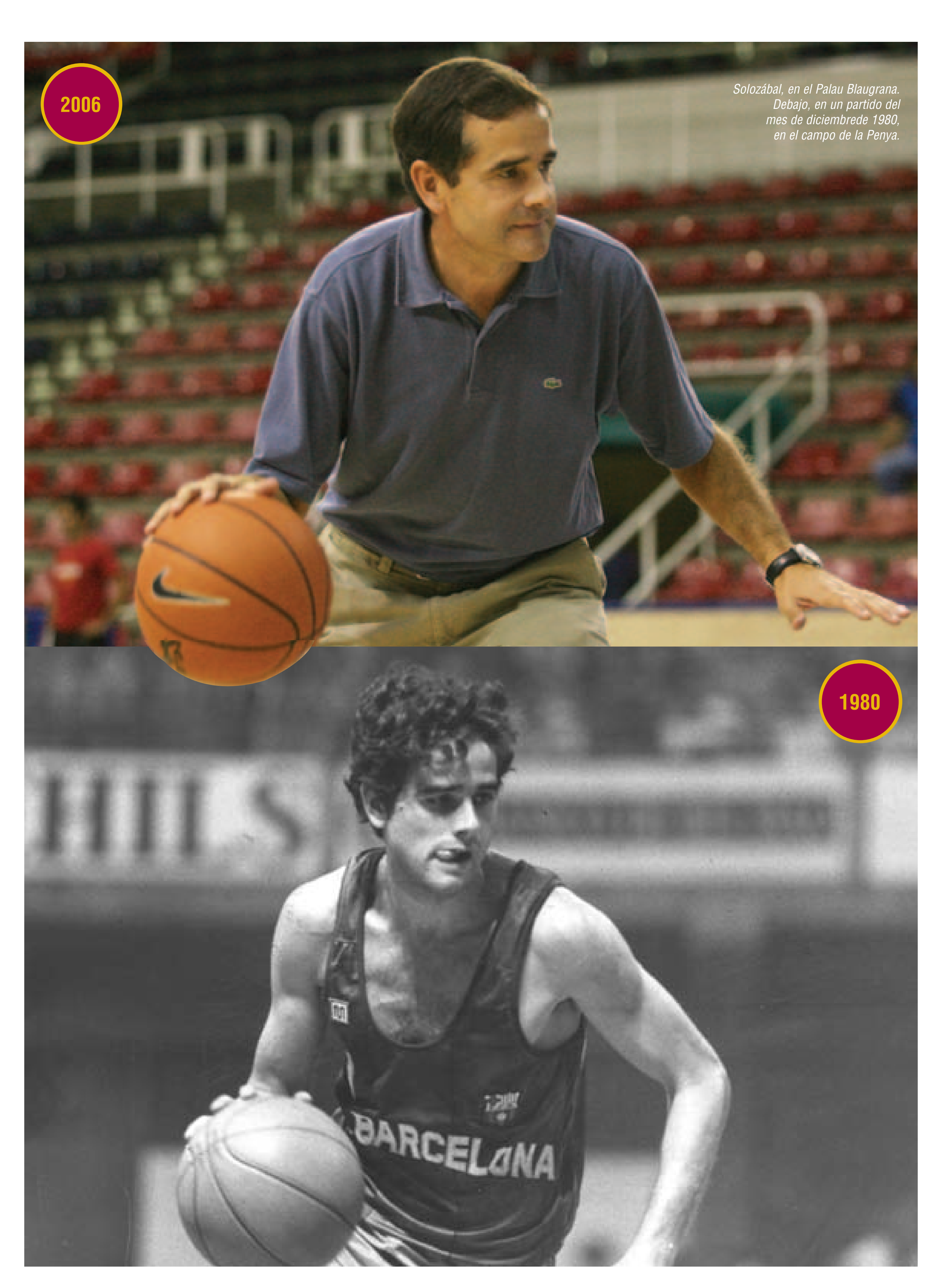
FC. BARCELONA 3
HUMANE STARS 2

FC Barcelona: Artola, Ramos (Albadalejo), Migueli, Olmo, Sánchez (Estella), Alexanko, Simonsen (Rexach), Schuster, Quini (Carrasco), Zuviria (Martínez) y Esteban (Landáburu).

Humane Stars: Pantelic (Arkonada), Broos, Gordillo (Vojacek), Bonhof, Pezzey (Isa), Cruyff, Rummenigge (Kanamoto), H. Mujer (Halhilboczic), Chinaglia (Cha Bun Kun), Platini (Hugo Sáncehz) y Blokhin.

Goles: 1-0, Simonsen (34'); 2-0, Schuster (61'); 2-1, Hugo Sánchez (68'); 3-1, Martínez (85'); 3-2, Bonhof (86').

Árbitro: Miguel Pérez Triste. Expulsó a Johan Cruyff por doble amonestación.



Solozábal, en el Palau Blaugrana. Debajo, en un partido del mes de diciembrede 1980, en el campo de la Penya.

COMPROMISO EXIGENTE

Coge la pelota de baloncesto que le ceden para tomar unas instantáneas y la observa silenciosamente. Nacho Solozábal se ha pasado toda la vida con la mano pegada a un balón naranja y corriendo por pabellones con sus inquietas zapatillas. Diecisiete temporadas –que se dice pronto– dirigiendo el Barça en la pista hablan de su capacidad de compromiso, de la fidelidad barcelonista del base más constante que ha tenido el Palau Blaugrana. Un compromiso que merece un homenaje a unos ojos modestos que hicieron del trabajo su signo de personalidad más destacable, su código más intransferible

TEXTO: Míriam Nadal | FOTOS: Archivo FCB / Bevenrain

Base significa esqueleto, elemento prácticamente insustituible. Significa diecisiete temporadas defendiendo, sin descanso, la misma camiseta, ejerciendo de director talentoso dentro la pista. Base significa botar una pelota con una mano habilidosa y señalar el objetivo con la otra.

Nacho Solozábal (Barcelona, 8 de enero de 1958) conserva en la mirada el gesto organizativo que dan diecisiete años (1975-1992) jugando en el primer equipo del Barça de baloncestom, después de aterrizar cuando era Cadete B, dejando atrás las primeras canastas en los Maristes de Sant Joan. Hijo de un pelotari vasco que emigró a Barcelona por la pelota, destila sensación de compromiso consigo mismo y exigencia adherida a sus manos. Manos que repartían, que debían seguir las órdenes que su pequeña pero rápida cabeza les dictaba. Siempre supo enlazar dos elementos vitales: manos y cerebro. Y esto se tradujo en seis campeonatos de Liga y nueve copas del Rey para el Barça.

Una generación de oro

Con distancia suficiente, la que los años describen desde su retirada, Nacho reconoce haber sido la prolongación física y verbal de los ocho técnicos que tuvo (Zeravica, Lazic, Portela, Kucharski, Serra, Manolo Flores, Aíto García Reneses y Maljkovic) en la pista. Admite los cambios drásticos tras el costoso adiós de su generación, aquella en que memorizar las alineaciones era un proceso automático, con nombres tan sonoros como Epi, Andrés Jiménez, Audi Norris y Solozábal. Nombres que hablaban de la geografía interna del Palau y definían la identidad necesaria que vincula todo equipo campeón con los llamativos ojos de la grada. "Ha cambiado mucho el panorama. Sobre todo tras nuestro adiós. Antes había muchos más jugadores que subían del plantel. Ahora, la ley de los extracomunitarios, al fin y al cabo, ha hecho que esto cambie mucho", reconoce.

Ha sabido ubicarse tras el adiós, a los treinta y cuatro años, combinando el baloncesto de una escuela que lleva su nombre con la economía aprendida en las aulas enormes de una facultad muy lejana de su casa, de su Palau.

Cuando se le pregunta por sus virtudes, por los atributos que lo han hecho mantenerse en la élite, Nacho destaca tres aspectos: "Ser un jugador de equipo, la seguridad y saber mandar dentro de la pista". Pero una palabra resuena, mientras el base espera el final de un entrenamiento en el Palau; la palabra es "constancia". Constancia de seguir, seguir y seguir. Una constancia, de todos modos, que no le permitió conseguir un premio, una instantánea en el álbum de fotos: la de la Copa de Europa. Tres subcampeonatos le hacen recordar Roma (1983-1984), la Jugoplastika (1989-90) y la tristeza de París (1990-1991).

> ***Para mantenerse 17 años en la élite hace falta "ser un jugador de equipo, seguridad y saber mandar dentro de la pista"***

Pero aunque no existe esta fotografía, el retrovisor no decepciona. Y no engaña. "Los mejores momentos son muchos, pero, para mí, me quedo con los años de la última etapa", resume Nacho Solozábal, que volvería a rehacer el mismo camino que empezó cuando era un niño y que le llevó, a los 17 años, a comenzar un periodo de diecisiete temporadas gestionando inteligentemente balones naranjas y emociones competitivas ■



Palmarés de lujo

Tres subcampeonatos de la Copa de Europa ilustran los únicos trofeos que Nacho no tiene en sus vitrinas. Con el Barça, ganó seis ligas (1980-81, 82-83, 83-84, 86-87, 88-89 y 89-90), nueve Copas del Rey, siete Ligas catalanas, dos Recopas de Europa (1984-85 y 85-86) y una Copa Korac (1986-87), a parte del Mundial de Clubes (1984-85). 142 veces internacional, Solozábal debutó el 22 d'abril de 1980 con la selección española en un amistoso contra la antigua Unión Soviética. participó en tres Juegos Olímpicos (Moscú 80, Los Ángeles 84 y Seúl 88) y el 26 de enero de 1996 fue reconocido por la Ciudad de Barcelona con la Medalla de Oro al Mérito Deportivo.

El enigma anterior: ¿Qué otro jugador del Barça, aparte de Johan Neeskens, era conocido porque jugaba los partidos con una pieza muy característica en su indumentaria?

La Pista: También era extranjero.

La Solución: Paulino Alcántara, que jugaba con un pañuelo blanco en el pantalón.

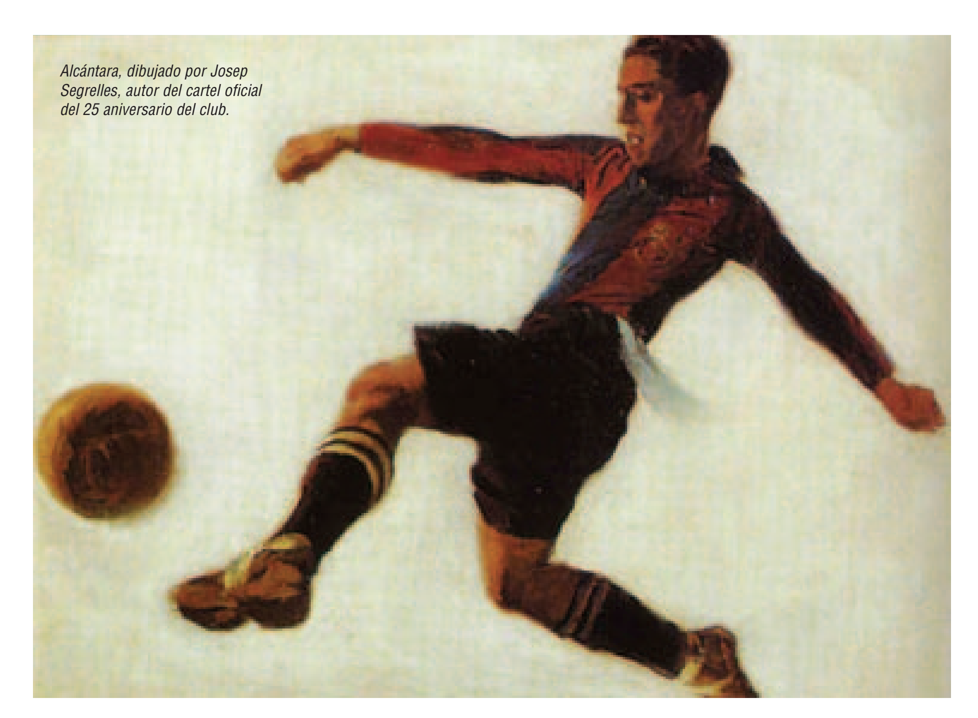
Nombre del ganador: Fermí Fuentes Ravetllat. Socio núm. 10.459

Recibirá de manos de su jugador favorito una camiseta firmada.



Antoni Sayol (izquierda), ganador del anterior Enigma, recibe la camiseta de Puyol.

EL FILIPINO DEL PAÑUELO BLANCO



Alcántara, dibujado por Josep Segrelles, autor del cartel oficial del 25 aniversario del club.

TEXTO: Carles Santacana | FOTOS: Archivo FCB

Paulino Alcántara Riestra (1896-1964), jugador del Barça entre 1912-1916 y 1918-27, es el máximo goleador de la historia del club. Con 357 goles en 357 partidos, se le considera uno de los jugadores legendarios del Barça. Su característica figura, con el pañuelo blanco colgando del pantalón, le hizo muy popular hasta el punto de que se le puede considerar la primera figura mediática azulgrana, antes de que compartiese ésta distinción con Josep Samitier. Además, Alcántara tiene la particularidad de ser el primer futbolista del Barça en escribir unas memorias, además de ser un médico reconocido

Alcántara nació en Iloilo (Filipinas) el 7 de octubre de 1896, hijo de filipina y de militar español destinado en una colonia que estaba a punto de obtener su independencia (lo haría en 1898). El año 1899 llegó con sus padres a Barcelona, el mismo año que se fundaba el FC Barcelona.

En 1924, cuando aún era jugador en activo, Alcántara publicó un libro titulado *Mis Memorias*, que tuvo mucha difusión. En sus 109 páginas el jugador repasaba su biografía futbolística, pero también dedicaba unas páginas a dar consejos para los entrenamientos, en su doble condición de jugador y médico.

La existencia de estas memorias nos permite que sea el propio Alcántara quién nos explique algunos momentos de su historia barcelonista.

Nace un futbolista

La afición futbolística de Alcántara nació muy pronto, cuando sólo era un crío que iba a la escuela. En las memorias lo cuenta así: "El instante en que sentí por primera vez que se apoderaba de mí la afición futbolística incrustando su virus en mis venas. [...] Mis compañeros de Colegio [...] me acompañaron en una de aquellas tardes a dar una vuelta por las cercanías del antiguo campo del Barcelona F.C. situado entonces en la calle de la Industria. Yo tenía poco más de doce años en aquel tiempo. [...] De aquélla tarde puedo decir que data mí afición a este deporte que para mí es el único por su belleza firme y olímpica.

Estudiaba yo entonces, y en el Colegio de la calle de Caspe los primeros cursos de Bachillerato y los jueves por la tarde, [...] los aprovechaba luego con mis amigos jugando al foot-ball en el viejo campo de Galvany. [...] Con mis ahorrillos [...] logré comprar una pelota.

[...] El primer partido algo serio que jugué fue en el campo antiguo del Barcelona entre Muntaner y Casanovas en un equipo formado casi todo por filipinos y en el que figuraban los Varela, los Armet y Sitjá. Jugábamos contra el Liceo Políglota. Yo corrí toda la tarde tras la pelota sin lograr tocarla más que tres veces en el partido. En una de estas veces hice un goal con la cabeza. [...] Explicaré que en aquélla época mi delgadez y mi estado general de salud eran reflejos de mí precaria constitución. El médico llegó a decir que yo viviría muy poco si continuaba con aquélla fiebre del deportismo. [...] Fueron inútiles las reprimendas y los consejos, porque ya el virus futbolístico se había apoderado de mí sin que hasta ahora me haya abandonado."

Una progresión espectacular

Aún siendo muy joven, Alcántara hizo una rápida progresión en los equipos inferiores, hasta llegar al primer equipo azulgrana: "En el mes de mayo de 1910 entré a formar parte del F.C. Barcelona, creando por mi cuenta el equipo in-

fantil que hasta entonces no había existido en dicho Club. Antes de esto, y figurando en las filas del Universitary, ganamos el campeonato infantil y todas las eliminatorias sin ningún goal en contra. […] Mi constante entrenamiento y mi afición jamás resentida hicieron que ya en el año 1911 se me considerara merecedor de figurar en el tercer team del Barcelona con el que gané bastantes partidos. Era mi poca edad un impedimento para los progresos que ansiaba, pero a pesar de este gran obstáculo jugué aquel mismo año 1911 con el primer equipo del Barcelona F.C. el día de la inauguración del campo del Avenç. La circunstancia de mi edad y mi poco cuerpo me obligaron a jugar de extremo derecha en aquel partido. Marqué tres goals y tuve el orgullo de decidir con mi entusiasmo una victoria para nosotros. […] En el año 1913 jugué muchos partidos con el primer team […] el afán de vencer que puse en ellos, me valieron ingresar en el primer equipo del Barcelona F.C. ya de una manera definitiva."

Alcántara fue un futbolista peculiar, el primer azulgrana en escribir un libro de memorias

Desde 1916 a 1918 Alcántara residió en Filipinas. Durante aquel tiempo jugó en el Bohemians de Manila y participó en los Juegos Asiáticos con el equipo de las Filipinas. Cuando se marchó de Barcelona pudo darse cuenta de la estima que los aficionados sentían por el joven jugador, circunstancia que le impresionó: "El día 2 de Mayo de 1916 embarqué en Barcelona para Filipinas a bordo del Fernando Póo. Esta fecha será imborrable para mí, porque pude comprobar entonces, en la conmovedora despedida que se me hizo, los sentimientos hidalgos del pueblo de Barcelona. […] A las



cinco se agolpaba en el muelle cerca del Fernando Póo, que era el barco donde yo marchaba, una multitud que me oprimió con sus brazos de un modo fraternal y que gritaba tumultuosamente con una alegría un poco triste. […] Yo estaba tan profundamente emocionado por aquella despedida, que casi no podía hablar."

Vuelve a casa

Su vinculación sentimental con el Barça le hizo volver a Cataluña. Él lo explicaba de esta manera: "Estando en Manila a fines del año 1917, recibí un cablegrama expedido por el F.C. Barcelona. […] se me pedía urgentemente que regresase a España indicándome que mi Club verdadero, el Barcelona, había perdido los dos Campeonatos en los dos años que yo estaba ausente. […] El deseo de marchar, de reintegrarme a mi puesto de honor de volver bajo los pliegues de la bandera de mi Club, agudizó tanto en mi temperamento que la neurastenia empezó a envolverme en su manto tembloroso. […] Salí a la postre de Manila, con rumbo a Barcelona, el día 20 de febrero de 1918 y después de una travesía para mí interminable llegamos el 28 de abril a la ciudad recordada. […] Después de mis sesenta y ocho días de viaje debuté de nuevo el jueves siguiente en las filas del FC Barcelona, jugando contra el Atletic de Sabadell."

Desde su retorno, la trayectoria de Alcántara fue brillante, a pesar de que siempre estuvo condicionada porque quería dedicarse más a los estudios de Medicina. Mientras, la fama de su fortísimo chut traspasó fronteras cuando el 30 de abril del 1922, el partido España - Francia, disparó tan duramente a gol que el balón perforó la red. Desde entonces se le conoció como el rompedor de redes.

Se retiró de la práctica del fútbol el 5 de julio de 1927. Aquel día el FC Barcelona y la selección española jugaron un partido en honor a

El máximo goleador de la historia del Barça, que era médico, daba importancia a la preparación física

Alcántara. A la edad de treinta años, quería ejercer de médico. Pero no fue un adiós definitivo al mundo del fútbol, ya que fue directivo barcelonista bajo la presidencia de Gaspar Rosés y Joan Coma, de 1931 a 1934.

Paulino Alcántara murió en Barcelona el 13 de febrero de 1964. Con el FC Barcelona había coleccionado honores: además de ser el máximo goleador de la historia y el que marcó el 20 de mayo de 1922 el primer gol en el estadio de les Corts, ganó con el equipo barcelonista cinco Campeonatos de España y diez Campeonatos de Catalunya ■



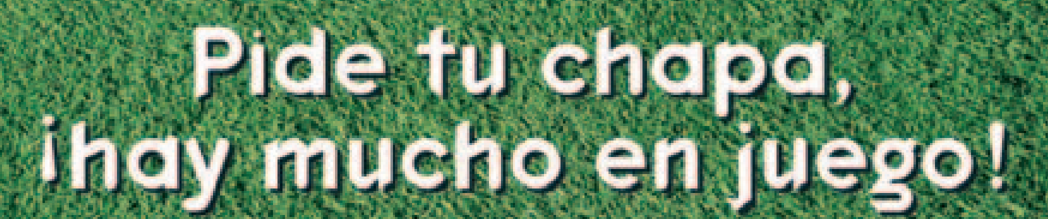
Alcántara es el jugador que más goles ha hecho en la historia del Barça, pero cuál es el segundo jugador que ha hecho más en un solo partido oficial?

LA PISTA:

Era hijo del conserje del campo del Atlético de Madrid.

Las respuestas se tienen que remitir, detallando nombre y número de socio, a:
Correo: Revista Barça. Av. d'Arístides Maillol, s/n, 08028 Barcelona
Correo electrónico: revista@fcbarcelona.cat

Centro de Documentación y Estudios FCB
Coordinación: David Saura


Pide tu chapa,
¡hay mucho en juego!



GREGORIO ROJO,
LA LEYENDA DEL ATLETISMO

El pasado 8 de mayo nos dejó a los 86 años de edad Gregorio Rojo, toda una institución del atletismo, deporte al cual se dedicó desde 1940 hasta el 2001, primero como destacado atleta del Español y el FC Barcelona en las décadas de los 40 y 50, posteriormente, como magistral entrenador de atletas internacionales y olímpicos. Fue considerado una de las personas más entendidas del mundo del atletismo en Europa

TEXTO: Manel Tomás | FOTOS: Archivo FCB

Gregorio Rojo nació en Villalómez (Burgos) el 3 de mayo del 1920; era el sexto de diez hermanos. En su pueblo era conocido como El Cañas debido a su constitución fibrosa. Llegó a Barcelona para hacer el servicio militar a finales de 1939, y se quedó hasta el día de su muerte. Caporal del ejército, se hizo atleta el 18 de febrero de 1940, día en que participó en una carrera de 8 kilómetros organizada por los artilleros de su regimiento. Pese a que nunca había competido antes, quedó segundo tras un ex atleta del Barça.

Su carrera deportiva comenzó en las filas del RCD Español, bajo las órdenes del famoso preparador Manuel Cutié, pero el año 1945 fichó por el FC Barcelona para que un directivo azulgrana le pudiese facilitar su ingreso como empleado de FECSA. Fuese como fuese, con el tiempo se hizo barcelonista de corazón. Eran aquellos unos tiempos donde la rivalidad Barça - Español también se extendía al ámbito del atletismo y de hecho Gregorio Rojo lo vivió en sus carnes, ya que Cutié, muy enfadado por su cambio de club, le retiró el saludo durante cincos años. En aquella época se hicieron muy famosos los duelos entre Rojo y el atleta españolista Constantino Miranda, que se convirtieron en una especie de derby personalizado que congregaba a 15.000 espectadores en el estadio de Montjuïc y que convertían al atletismo en un fenómeno de masas.

Récords y más récords

Su palmarés como atleta fue impresionante: seis veces campeón de España de 1.500, 5.000 y 10.000 metros y récord de victorias en la carrera urbana más veterana de España, la barcelonesa Jean Bouin. Ésta carrera la ganó seis veces (en los años 1941, 1943, 1944, 1945, 1948 y 1952), las cuatro primeras como atleta del Español y las dos últimas con la camiseta azulgrana. Además, fue uno de los grandes dominadores del fondo estatal en los años 40 y 50 y participó en los JJ.OO. de Londres de 1948 en 5.000 y 10.000, donde fue espectador privilegiado de las exhibiciones del mítico corredor checo Emil Zatopek. También fue el primer atleta del Estado español en romper la barrera de los 15 minutos en 5.000 metros, dejando la marca en 14 minutos y 53 segundos.El año 1959 se retiró para entrenar al equipo español de cross, donde tuvo a sus órdenes atletas de la categoría de Antoni Amorós, Javier Álvarez Salgado y Mariano Haro. En 1974 pasó a la selección de mediofondo.

> ***Ya octogenario, aún ejercía como técnico en el CAR de Sant Cugat. Un caso único en el mundo del deporte***

Fue director técnico de la sección de Atletismo del Barça y entrenador del CAR de Sant Cugat. La Federación Española de Atletismo acabó reconociendo sus méritos con la distinción, en dos ocasiones, (1995 y 1998) del título de mejor entrenador de España. Se retiró en el 2001, con 81 años. Entre sus discípulos cabe destacar atletas de la categoría de Domènec Mayoral, Vicente Egido, Martín Fiz, José Manuel Abascal y Reyes Estévez. En total, entrenó a 30 atletas internacionales y a seis olímpicos: Francisco Aritzmendi en Tokio (1960); Andreu Ballbé en Montreal (1976); José Manuel Abascal, Juan Díaz y Jordi Garcia en Los Ángeles (1984) y Reyes Estévez en Atlanta (1996). Uncurrículum impresionante ■



Trato exquisito

Rojo fue por encima de todo un enamorado de su profesión. Siendo como era plenamente consciente del grado de exigencia y sacrificio que requiere un deporte como el atletismo en cualquiera de sus múltiples modalidades, era especialmente cuidadoso en el trato con sus discípulos.

Muy educado y exquisito en las formas, siempre estaba pendiente de la salud de sus deportistas. Vicente Egido, que estuvo a sus órdenes entre 1968 y 1983, recuerda que todos los días le solía preguntar si había dormido y desayunado bien.

Si no había sido así, entonces modificaba la agenda de trabajo. Otro de sus rasgos característicos fue el amor por los colores azulgrana. De hecho, el día que Abascal decidió cambiar la camiseta barcelonista por otra de un patrocinador cántabro sufrió una gran decepción.



YA ESTÁ A PUNTO EL CARNET 2007

Durante el mes de diciembre de 2006 se cobrará la cuota del carné de socio 2007 mediante domiciliación bancaria y, posteriormente, los socios recibirán el nuevo carné de socio del año 2007 en casa o en el banco, según la entidad, con un nuevo diseño en cada categoría de edad

TEXTOS: Sergi Nogueras | FOTOS: FCB

La temporada 2006-07 ya esta aquí y para el Barça es fundamental mantener el contacto con todos sus socios. Disponer de los datos correctos beneficia la comunicación entre el club y los socios y, al mismo tiempo, garantiza el ejercicio de sus derechos. Por dicho motivo es preciso que los socios recuerden siempre que deben notificar al club cualquier cambio de este tipo que se produzca durante el año. Para asegurarse de que no haya ningún contratiempo en la renovación del carné, es importante tener actualizadas la información del domicilio y los datos bancarios del socios titulares antes del 10 de noviembre, fecha de inicio del proceso de renovación. Para actualizar cualquier dato, lo más cómodo es llamar al teléfono 902 1899 00 o venir a la Oficina de Atención al Barcelonista (OAB–Camp Nou). El carné ofrece un montón de ventajas y hay novedades interesantes constantemente. Los socios pueden informarse de estas ventajas de distintas formas: entrando en la web del club (www.fcbarcelona.cat), en la Guía del Socio de cada temporada, en las publicaciones oficiales -como la Revista Barça y el diario Barça Camp Nou- o dirigiéndose a la OAB. Desde la última temporada, se está consolidando cada vez más la comunicación directa a través del correo electrónico de los socios, con el Boletín mensual y los Infosocis digitales.

Información en casa

El Boletín y los Infosocis digitales se envían a todos los socios que han facilitado una dirección de correo electrónico al club. Más de 45.000 personas de todo mundo reciben los comunicados del club, comunicados exclusivos para socios, y en catalán, castellano, inglés y japonés, según la preferencia de idioma de cada uno. Para recibir el Boletín y los Infosocis digitales, sólo es preciso notificar la dirección de correo electrónico a la OAB ■



El código personal (PIN)

El PIN es un número secreto, personal e intransferible que le permitirá al socio acceder a diferentes servicios, como por ejemplo la compra de entradas con ventajas a través de los terminales de Servicaixa, por teléfono o por Internet, y liberar la localidad con el servicio "Seient Lliure", controlando en cada momento su estado. Es muy importante que los socios recuerden su número de PIN. Hay que conservarlo siempre en un lugar seguro.



Una temporada repleta de actividades

Con el inicio de la temporada 2006-07, también se renueva la oferta de actividades culturales, a las que los socios del FC Barcelona podrán asistir de forma gratuita o con descuentos. El carné de socio del Barça ofrece esta temporada una nueva agenda de actividades culturales y acontecimientos. Con este programa, se ha intentado dirigir cada actividad al segmento de edad más adecuado, teniendo en cuenta los gustos de toda la familia, desde los más pequeños hasta los mayores. De este modo, se quiere cubrir la totalidad de las edades que conforman el colectivo de socios del FC Barcelona. Por eso, en el programa de actividades que ofrecerá el FC Barcelona a sus socios habrá desde teatro infantil, hasta otras obras dirigidas a todo el público, pasando por conciertos de música clásica en el Auditorio.

Para facilitar más el trabajo a los socios, la propuesta trimestral de actividades se podrá consultar en la web del club (www.fcbarcelona.cat), en los boletines electrónicos mensuales y también en el vestíbulo de laOAB. Puntualmente, también lo podrán hacer en el diario del club 'Barça Camp Nou', en el Infosocis digital (a través del correo electrónico) o en las secciones Ventana del socio y Voz del club, de los diarios Sport y Mundo Deportivo, respectivamente. Se informará de una actividad o acontecimiento concreto indicando la forma de obtener las entradas y el detalle y ficha técnica del espectáculo ■

Una gran oferta

Entre los espectáculos de los que podrán disfrutar los socios esta temporada destacan 'Terapias' en el teatro Condal, 'Carnaval' en el Romea, 'Gorda' en el Villarroel, 'Càsting' en el Poliorama o diferentes conciertos que se harán dentro la temporada estable de la Orquesta Sinfónica de Barcelona y Nacional de Cataluña. Por otra parte, dentro las actividades culturales también destacan las sesiones guiadas y en exclusiva para socios del club en Cosmocaixa.

SERVICIOS

902.1899.00
www.fcbarcelona.com

SEDE SOCIAL
Tel: 902 18 99 00 · Fax: 93 411 22 19
Avenida de Arístides Maillol, s/n.
08028 Barcelona

OFICINA DE ATENCIÓN AL BARCELONISTA (OAB)
oab@club.fcbarcelona.com
HORARIOS
> De lunes a sábado, de 9 a 21 h.
Domingos de Liga, desde dos horas antes del partido.

TAQUILLAS
HORARIOS
> Taquillas principales (acceso 14)
De lunes a viernes, de 9 a 13.30 y de 15.30 a 18 h.
viernes, de 9 a 14.30 h.
Sábados (solamente cuando hay partido) de 9 a 13.30h.
> Taquillas Boulevard
De lunes a sábado, de 10 a 18 h.
Domingos y festivos, de 10 a 14 h.
> Taquillas del campo (en la zona del gol)
De las 11 h. hasta que empieza el partido.

MUSEO FC BARCELONA
museu@fcbarcelona.cat
HORARIOS
> De lunes a sábado, de 10 a 17 h.
Domingos y festivos, de 10 a 14.30 h.
Los días de Liga de Campeones, de 10 a 13 h.
PRECIOS
> Socios del FC Barcelona: la entrada al Museo y al Tour del estadio es gratuita.
No-socios: Museo 6,50 euros y Museo + Tour estadio 10,50 euros Infantil (hasta los 13 años): Museo 5 euros y Museo + Tour Estadio 8 euros

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN Y ESTUDIOS
centre.documentacio@fcbarcelona.cat
El acceso es libre. Los no-socios, pero, lo han de concertar la visita por teléfono : 93 496 36 12.
HORARIOS
> Atención al público: de lunes a jueves, de 10 a 14 y de 16 a 18.30 h. Los viernes de 10 a 15 h.

FCBOTIGA
shop@fcbarcelona.com
HORARIOS
> De lunes a sábado, de 10 a 19 h.
Domingos 10 a 14.30 h.

PISTA DE HIELO
pistadegel@fcbarcelona.cat
HORARIOS (DEL 1 AL 28 DE JULIO)
> Lunes a viernes de 10 a 13.45 h. y de 17 a 19.45 h.
Sábado y Domingo de 17.45 h. a 20.45 h.
PRECIOS (la entrada incluye el alquiler de los patines):
> Socios FC Barcelona 6,80 euros; No-socios 9,20 euros

NOTA: Para patinar es obligatorio el uso de guantes.
Se pueden comprar en las instalaciones de la pista de hielo.





Ya puedes llevarte a Ronaldinho sin pagar su cláusula.

Y a Messi, Eto'o y hasta a Puyol.

Tus ídolos en miniaturas de 7, 15 y 30 cms con el máximo nivel de realismo y detalles.

Hazte con ellos, y disfrutarás de su juego las veces que quieras.

Colección de la temporada 06/07 disponible a partir del 15 de noviembre de 2006.



A la venta en las tiendas oficiales del club, grandes superficies, hipermercados y en tiendas especializadas en juguetes y deporte .



RONALDINHO
10
FTCHAMPS
www.ftchamps.com

Con el Barça en el aula

TEXTO: Adrià Garcia | FOTOS: FCBMerchandising

Después de las vacaciones, es hora de volver a la escuela. Y qué mejor manera de hacerlo que equipado con los productos del campeón de Europa. El FC Barcelona ha creado dos líneas de merchandising que se adaptan a grandes y pequeños. Los Barça Toons serán los protagonistas para los más pequeños, mientras que para los mayores hay estuches, carteras y bolsos de un color grana uniforme con el escudo del club de fondo.

Mochila grande
BARÇA TOONS



35 €

Mochila mediana
BARÇA TOONS



20,95 €

Estuche completo
BARÇA TOONS



28,9 €

Bolsa de merienda
BARÇA TOONS



21,5 €

Bolsa de almuerzo
BARÇA TOONS



8,75 €

Mochila de guardería
BARÇA



15,5 €

Mochila mediana
BARÇA



26 €

Mochila grande
BARÇA



27,65 €

Estuche pequeño
BARÇA



2,9 €

Estuche con dos bolsas
BARÇA



5,50 €

Bolsa de deporte
BARÇA



25,55 €

Neceser
BARÇA



12 €

Riñonera
BARÇA



10 €

Bolsa para las botas
BARÇA



12,5 €

Bolsa de nylon
BARÇA



4,9 €

Bandolera
BARÇA



22,55 €

Maleta
BARÇA



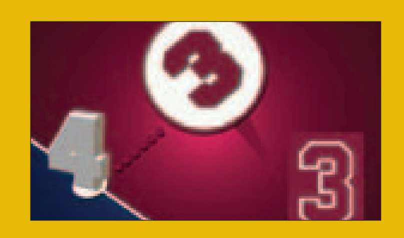
12,5 €

La nueva oferta de Barça TV

Barça TV apuesta por la información y los directos. Las instalaciones del club son el gran plató de la televisión del FC Barcelona. Este planteamiento también contempla el entretenimiento y la vocación polideportiva del Barça.



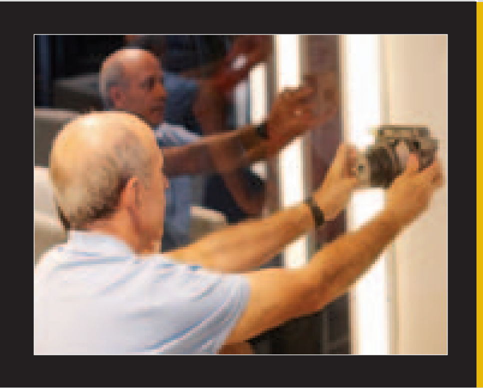




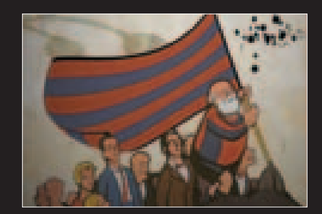
Del camp a casa. *4-3-3* de Barça TV es el programa que se hace antes y después de los partidos. Cuando el equipo juega en casa, el aficionado tiene una visión única de la hora previa al partido y una situación privilegiada cuando éste ya se ha jugado. Desde el plató exclusivo de la zona de vestuarios, Barça TV tiene puntos de conexión con la zona mixta, la sala de prensa, el terreno de juego y el palco del Camp Nou. Esta disposición nos permite ser los primeros en escuchar la opinión del crack del partido y la única televisión en ofrecer íntegramente la comparecencia del técnico Frank Rijkaard. El conductor del programa *4-3-3* es el periodista David Puig.





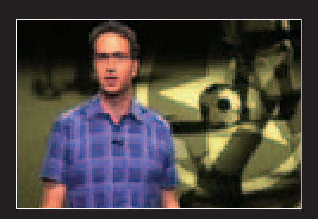


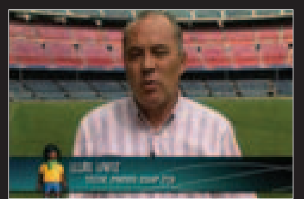
L'habitació dels miralls. La habitación más especial de la televisión mantiene su compromiso con Barça TV, y por allí pasarán los principales protagonistas del primer equipo y de las secciones. Este programa, dirigido por David Carabén, nos acerca a la vertiente más humana de los entrevistados en un tono distendido y lleno de complicidad.





L'infopenyes. Es el espacio semanal dedicado a las peñas. Lo conduce Regina Nuri y tiene una duración de 13 minutos. Se emite los miércoles (21:30) y los jueves (13:45 y 20:15 horas).





Contra qui juguem?. Antes de cada jornada de Liga, *Contra qui juguem?* analiza todos los detalles del equipo rival desde todas las perspectivas. Se emite los jueves (20:30) y los viernes (16 horas).

Promeses. La actualidad de los equipos y el resumen de la jornada del fútbol base definen Promeses de Barça TV. Conducido por Jaume Marcet, este espacio es el único programa de televisión que permite conocer el día a día de los equipos inferiores del FC Barcelona. Se emite los lunes (20:30) y los martes (16:30 horas).




smeg
tecnología con estilo

¿Hasta dónde te ha llevado tu afición por el Barça?

DIGITAL Q1



1

Octavio Pérez Parada. Socio 65.956
El socio Octavio Pérez, entre Jose Mari Bakero y Ronald Koeman. La foto, que está firmada por los futbolistas, se tomó en diciembre de 1992, en Tokyo, poco antes de la disputa de la final Intercontinental.



2

Marc Belis Vega. Socio 141.267
La pasión de Marc Balis es el baloncesto. En esta fotografía tomada en el Palau Blaugrana, Marc está junto Juan Carlos Navarro.



3

Núria Budó Hermida. Socia 48.127
Javier Urruti, con la socia Núria Budo, su hijo Marc y su nuera Eva. La foto es de la jornada electoral a la presidencia del FC Barcelona del año 2000.



4

Antoni Comas Martí. Socio 45.281
Antoni Comas, junto a Luis Enrique en los alrededores del Estade du France (París), poco antes de la final de la Liga de Campeones.

DESCUENTOS PARA SOCIOS

Los socios tienen ventajas en la compra o utilitzación de los servicios de patrocinadores y empresas colaboradoras. ¡Sácale partido a tu carnet!

winterthur	Interesantes ventajas adicionales al contratar un seguro de automóvil o de hogar.	Más información en el 902 42 40 45
fecsa endesa	10 % de ahorro en el consumo del gas en los próximos dos años* *Oferta válida para las nuevass contrataciones antes del 31 de Diciembre de clientes domésticos con la tarifa 3.1 y 3.2. Descuento sobre la cuota de consumo.	Con el carnet de socio Llama al 900 84 28 84
BAUHAUS	10% descompte a tots els socis del Barça	Con el carnet de socio (sénior) www.bauhaus.es
National ATESA	Grandes descuentos sobre las tarifas generales en el alquiler de vehículos	Código cliente para los socios del FC Barcelona: 4402115 Más información en el 902 100 101
Artyplan	Descuentos sobre los precios de tarifa en impresión digital, servicio de copistería y encuadernación y acabados.	www.artyplan.com

Acuerdos
con otras entidades:



Llévate una máquina de café de ultimísima generación (valorada en 200 €), por la compra del primer lote monodosis de café y te, por sólo 59 €. Llama al 902 222 216 o visita www.saborbianchi.com/fcb



10% forfait verano/invierno (excepto del 25 de diciembre al 6 de enero)



En las visitas guiadas 2x1 en el precio de las entradas



3€ de descuento en:
- Entrada Completa • Entrada Emblemática
- Entrada de menores de 120 cm



Entradas a precio de día del espectador: De lunes a viernes (no festivos)



10% de descuento en las entradas



5% de descuento en sus productos en Catalunya

ACTUALIZA TUS DATOS

¿Has cambiado de dirección? ¿Te has cambiado el correo electrónico o el móvil?

¡Que no se te escape nada!
No olvides que puedes estar dejando de recibir información oficial importante del club o ventajas exclusivas como son los que ofrecen la Revista Barça, el talonario FCB Descuentos, o los SMS gratuitos, entre muchos otros.

¿Cómo hacerlo?
Es muy fácil. Hay tres maneras de actualizar tus datos: llamando al teléfono del club, el 902 1899 00, enviando un correo electrónico a la dirección oab@cbarcelona.cat o bien yendo personalmente a la Oficina de Atención al Barcelonista.

DESCUENTOS EN EL CLUB

Además, vuestra condición de socio también os permite tener las siguientes ventajas:

Pista de hielo:
descuento del 25%.
Museo:
acceso libre al Museo y tour guiado.
Salas y espacios:
30% de descuento en el alquiler de salas y demás espacios emblemáticos del club.
Fcbotiga:
5% de descuento en los productos a la venta
Botiga on-line:
10% de descuento a través de www.shop.fcbarcelona.com
Campo de fútbol 7:
30% de descuento en el alquiler de los campos de fútbol 7 de las instalaciones del Camp Nou.

Además, estén atentos a los diferentes acontecimientos y actos que irán surgiendo durante la temporada con descuentos especiales para los socios. Más información en el boletín electrónico y en la web del club: **www.fcbarcelona.cat**